

# RELATÓRIO

Não Financeiro 2022

# RELATÓRIO

Não Financeiro 2022

## Índice

### Mensagem do Presidente 03

### O Grupo VAPO 05

*Propósito*

*Visão*

*Missão*

*Valores*

*Gestão de Stakeholders*

*Desempenho ESG*

### O Modelo de Governance 12

*Modelo de Negócios*

*Ética e Integridade*

*Transformar o Negócio*

*Transformação Digital*

*Inovação*

### Abordagem Estratégica 22

*Tendências do Sector*

*Gestão de Risco*

*Materialidade*

*Carta de Princípios da BCSD*

*Compromissos*

### Gestão de Pessoas 32

*Desenvolvimento e Gestão de Talento*

*Compensação e Benefícios*

*Direitos Laborais*

*Clima Organizacional*

*Coaching / Desenvolvimento de Equipas*

*Certificação Great Place to Work*

*Estudo Ergonómico*

*Diversidade e Igualdade de Oportunidades*

*Segurança no Trabalho*

*Promoção da Saúde*

*Segurança Alimentar HACCP*

*Satisfação e Serviço ao Cliente*

*Gestão de Queixas e Reclamações*

### Responsabilidade Social 46

### Ambiente 48

*Transição Energética*

*Pegada Carbónica*

*Gestão de Resíduos*

### Sobre este Relatório 59



# **MENSAGEM DO PRESIDENTE**

### Mensagem do Presidente do Conselho de Administração

Caro Cliente, Parceiro e Colaborador,

É com grande contentamento que elaboramos o primeiro relatório de sustentabilidade do Grupo VAPO, uma prática consciente da importância dos temas ESG no desenvolvimento dos nossos negócios.

Os combustíveis fósseis são ainda fontes de energia importantes para a economia mundial no sentido de suprir a procura energética de forma eficiente. Porém as dependências destes combustíveis têm impactos ambientais negativos e no Grupo VAPO estamos plenamente conscientes dos desafios ambientais que enfrentamos e da urgência em acelerar a transição energética, rumo a uma economia verde e sustentável. Por isso gostaríamos de enfatizar o compromisso do grupo com a sustentabilidade em todas as nossas operações. Estamos determinados em encontrar soluções que nos permitam evoluir na direção de uma economia net-zero, em 2050, pois acreditamos que podemos desempenhar um papel fundamental na construção de um mundo melhor para as gerações futuras.

Para alcançar esse objetivo estamos a implementar uma estratégia integrada que visa diversificar os nossos negócios e investir em fontes de energia sustentáveis expandindo a nossa capacidade em energias limpas, como solar, elétrica e biomassa. Continuamos a investir na nossa eficiência operacional para reduzir a pegada carbônica, sendo a descarbonização uma prioridade central nas nossas operações.

É fundamental destacar que reconhecemos a necessidade de uma transição justa e inclusiva. Estamos comprometidos na promoção de uma economia verde de forma tão justa e inclusiva quanto possível, para todas as partes relevantes aos nossos negócios, através da criação de oportunidades de trabalho digno, assegurando que ninguém seja deixado para trás. É imperativo e gostamos sempre de expressar o nosso profundo compromisso com as pessoas e com a criação de um ambiente de trabalho atrativo, onde todos possam prosperar e contribuir para o sucesso das nossas empresas.

A nossa visão é construir uma cultura corporativa baseada em valores sólidos e num compromisso inabalável com a transparência, a ética e a responsabilidade social. Reconhecemos a importância crescente da performance ESG em todas as nossas operações e estratégias de negócios, adotando práticas sustentáveis em todas as áreas onde atuamos, desde a gestão corrente, até às relações com os nossos colaboradores e a comunidade em geral.

No entanto, a nossa responsabilidade vai além das fronteiras da empresa. Reconhecemos os desafios globais e as questões sociais prementes que enfrentamos. Entre elas, a manutenção da guerra na Ucrânia é um problema grave que nos entristece profundamente. Como empresa tivemos oportunidade de contribuir e apoiamos a paz e a estabilidade na região.

Para o futuro temos a ambição de ir construindo um Grupo que faça a diferença na vida das pessoas, promovendo o desenvolvimento sustentável, o bem-estar e a igualdade de oportunidades. Estamos comprometidos em criar valor, partilhando-o, contribuindo para o progresso social e ambiental, e investindo sempre em iniciativas que beneficiem a comunidade e a sociedade como um todo. Agradecemos a todos por fazerem parte deste projeto, partilhando os nossos valores e impulsionando os nossos objetivos. Prometemos manter a ambição em construir um futuro melhor. **#estamosjuntos**





# O GRUPO VAPO



### O Grupo VAPO

#### Propósito

O Grupo VAPO pretende através de uma estratégia centrada nas pessoas, criar valor económico em toda a sua cadeia de valor, assente em princípios ambiental e socialmente responsáveis. O foco do nosso negócio parte da constante identificação das necessidades dos nossos clientes, internos e externos, e qual o valor que reconhecem nos nossos produtos e serviços, pois estes são as ferramentas para atingir a suas expectativas. Esta capacidade de entender as reais necessidades dos consumidores, sejam eles finais ou intermédios, aliado a um profundo conhecimento das novas tecnologias e práticas sustentáveis (ESG), tentando manter sempre uma operação ágil e rápida, está na base da nossa existência enquanto Grupo económico.

#### Visão

Pretendemos ser uma empresa onde as diferentes experiências de vida, origens e contextos são valorizadas e aceites, garantindo a todos o acesso às mesmas oportunidades, uma empresa em que a aprendizagem e a celebração, demonstram a paixão com o que é feito, incentivando o mérito como reflexo de um comportamento honesto, de confiança e transparente, fazendo sempre o melhor, com uma atitude de compromisso permanente.

A elegância como principal reflexo da qualidade que queremos oferecer em todos os nossos produtos e serviços, tendo a certeza de que tudo isto nos garantirá um futuro em busca de novas soluções, onde iremos ultrapassar os nossos limites diários, com foco numa inovação ambientalmente responsável.



# VAPO

# RELATÓRIO

Não Financeiro 2022

## O Grupo VAPO

### Missão

Criar valor através:

- ◆ Gestão dinâmica de ativos financeiros e operacionais a médio e longo prazo;
- ◆ Propor soluções mais inovadoras e eficientes;
- ◆ Garantir a satisfação dos nossos clientes através do melhor produto, ao melhor preço e através de um atendimento personalizado;
- ◆ Garantir a capacitação e formação da nossa equipa;
- ◆ Mitigar o impacto ambiental da nossa atividade.

### Valores

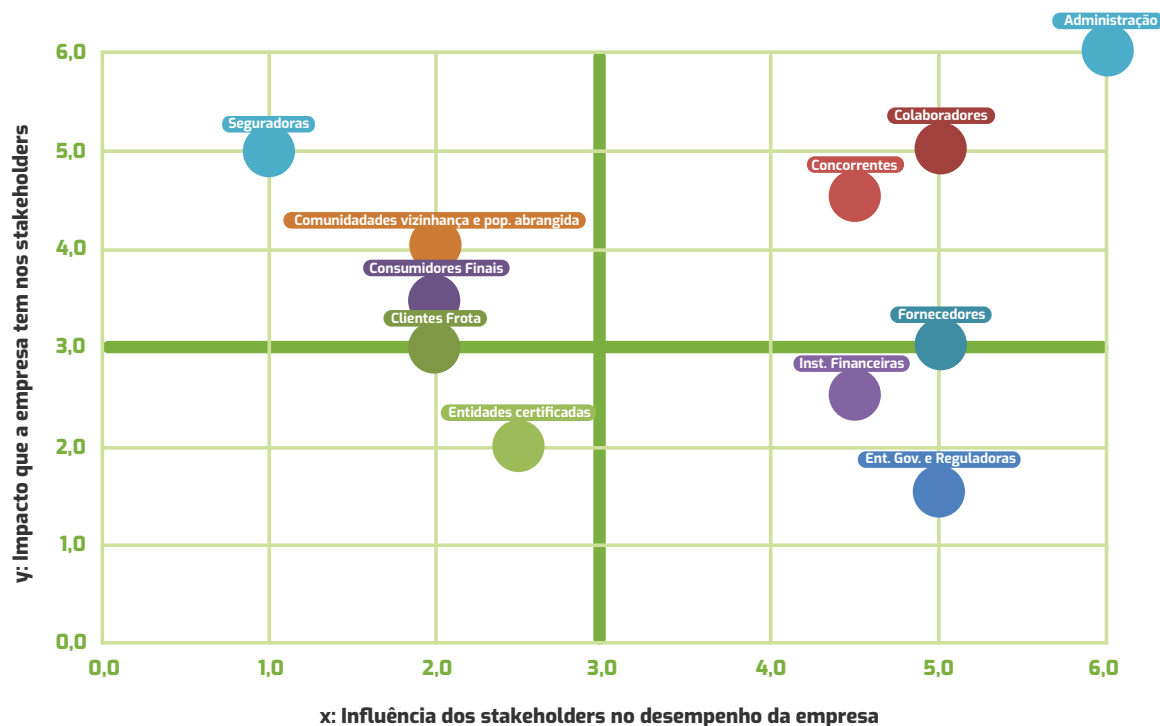


### O Grupo VAPO Gestão de Stakeholders

A estratégia do Grupo VAPO tem como base uma estrutura de negócio que visa atingir o sucesso económico, de uma forma justa, responsável, compreendendo as necessidades e as expectativas dos seus stakeholders, assente na ética empresarial, responsabilidade e transparência.

Tendo em conta o impacto, ou potencial impacto, na capacidade da organização para, consistentemente, fornecer produtos e serviços que satisfaçam tanto os requisitos dos clientes, como as exigências estatutárias e regulamentares aplicáveis à organização, o grupo realizou o mapeamento dos seus stakeholders.

Esta prática permite identificar os seus stakeholders, priorizá-los e definir estratégias de comunicação para obter as perceções e preocupações de cada tipo de stakeholders.





# RELATÓRIO

Não Financeiro 2022

## O Grupo VAPO

### Gestão de Stakeholders

Partes Interessadas	Grau de Relevância	Métodos de Comunicação	Método de Monitorização
Administração	Interesse pessoal e profissional no sucesso da organização	Reunião Trimestrais	Indicadores macroeconómicos; Indicadores não financeiros/sustentabilidade.
Colaboradores	Responsáveis pela execução e suporte do serviço.	E-mail; Newsletter; Telefone; Presencialmente; Teams.	Consulta anual de Segurança e Saúde no Trabalho; Avaliação de desempenho Q8 Premium. Questionário de satisfação.
Clientes Frota	Recebem diretamente os produtos/serviços; Possibilidade de reclamar; Atestam a qualidade do produto/serviço.	E-mail; Newsletter; Telefone; Presencialmente	Fidelização; Opinião recebida através de contato direto; Reclamações.
Consumidores Finais	Recebem diretamente os produtos/serviços; Possibilidade de reclamar; Atestam a qualidade do produto/serviço.	Newsletter Redes Sociais, Website; Chat Bot; Telefone; Atendimento ao balcão	Fidelização; Opinião recebida através de contato direto; Reclamações.
Fornecedores	Fornecem matérias-primas, produtos subsidiários, serviços subcontratados que afetam diretamente o produto/serviço final e o cumprimento dos requisitos pré-estabelecidos.	E-mail; Telefone; Presencialmente.	Auscultação informal dos fornecedores para verificar o cumprimento das obrigações de conformidade; Mapa de Avaliação de fornecedores (Socialmente, qualitativamente e quantitativamente Cumprimento de planos de pagamento.)
Comunidade, vizinhança e população abrangida	Podem ser afetados ou beneficiados pela laboração da organização. Podem originar processos judiciais/difamação.	Newsletter; Redes Sociais; Website; Chat Bot.	Cumprimento dos requisitos legais; Número de queixas.

### O Grupo VAPO

#### Gestão de Stakeholders

Partes Interessadas	Grau de Relevância	Métodos de Comunicação	Método de Monitorização
Entidades Governamentais e Reguladoras	Definem a legislação estatutária e regulamentar aplicável ao sector e verificam o seu cumprimento. Podem aplicar coimas.	Site institucionais; Correio; E-mail.	Verificar o cumprimento dos requisitos legais.
Concorrentes	Empresas do mesmo ramo de atividade que disputam os mesmos clientes, pela venda de produtos/serviços idênticos ou similares, deste modo influenciam o preço praticado, a necessidade de inovação de produto, a abertura a novos mercados.	Redes Sociais; Website; Postos de Abastecimento.	Conhecer quais são os seus principais concorrentes diretos e saber a opinião no mercado sobre os mesmos, assim como a qualidade dos produtos fornecidos.
Entidades Certificadoras	---	E-mail; Telefone.	Implementação e monitorização de certificações.
Instituições Financeiras	Pode pôr em causa a capacidade do Grupo em aceder aos mercados financeiros para financiar a sua estratégia de crescimento e de diversificação, que é fundamental para o seu processo de crescimento e de participação em projetos de investimento.	E-mail; Telefone; Presencialmente.	Financiamentos concedidos; Indicadores financeiros
Seguradoras	É fundamental para a salvaguarda dos diversos riscos.	E-mail; Telefone; Presencialmente.	Níveis de cobertura

# RELATÓRIO

Não Financeiro 2022

## O Grupo VAPO

Desempenho ESG

### Volume de negócios

2020  
**106 379 M€**

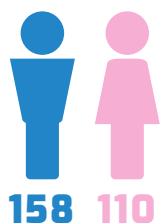
2021  
**209 920 M€**

2022  
**242 634 M€**

### Número de colaboradores

2021  
**160**

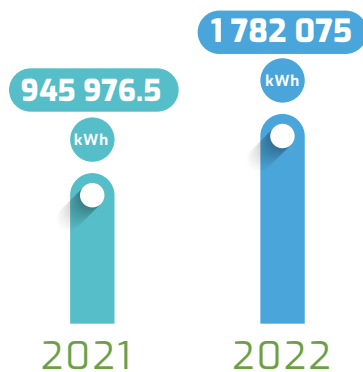
2022  
**268**



### Adesão à BCSD



### Energia Consumida



### Resíduos gerados

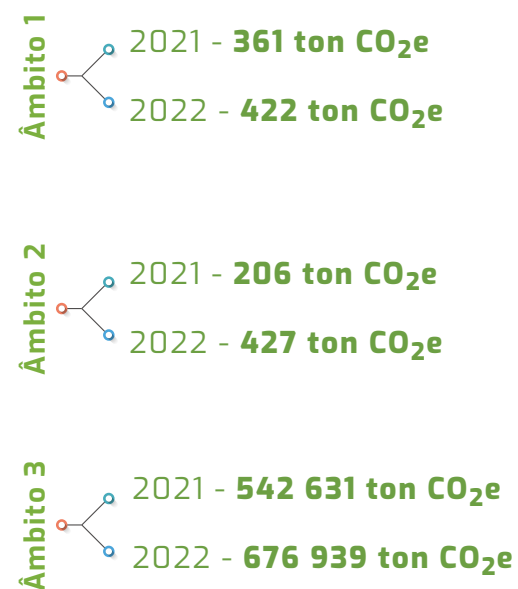
2021  
**53 ton**

2022  
**140 ton**

### Horas de formação



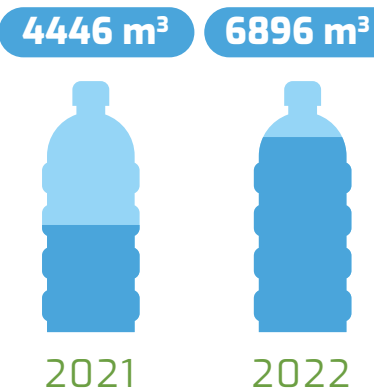
### GHG Protocol



### Resmas de papel



### Água





# O MODELO DE GOVERNANCE

### O Modelo de Governance

A Exclusinvest Gestão de Participações Sociais, SGPS, S.A., sediada em Guimarães, foi fundada em 2016, é a empresa mãe do Grupo VAPO e detentora das participações sociais de todas as áreas de negócio do Grupo. A empresa adota um modelo de governo monista composto por Assembleia Geral, Conselho de Administração Executivo e Revisor Oficial de Contas.

#### Conselho de Administração Executivo

O Conselho de Administração Executivo é o órgão responsável pela gestão estratégica das atividades operacionais, bem como pela representação da sociedade. A este compete a definição do modelo organizacional do Grupo e a repartição de funções entre as diferentes unidades de negócio, as sociedades partilhadas e a estrutura central.

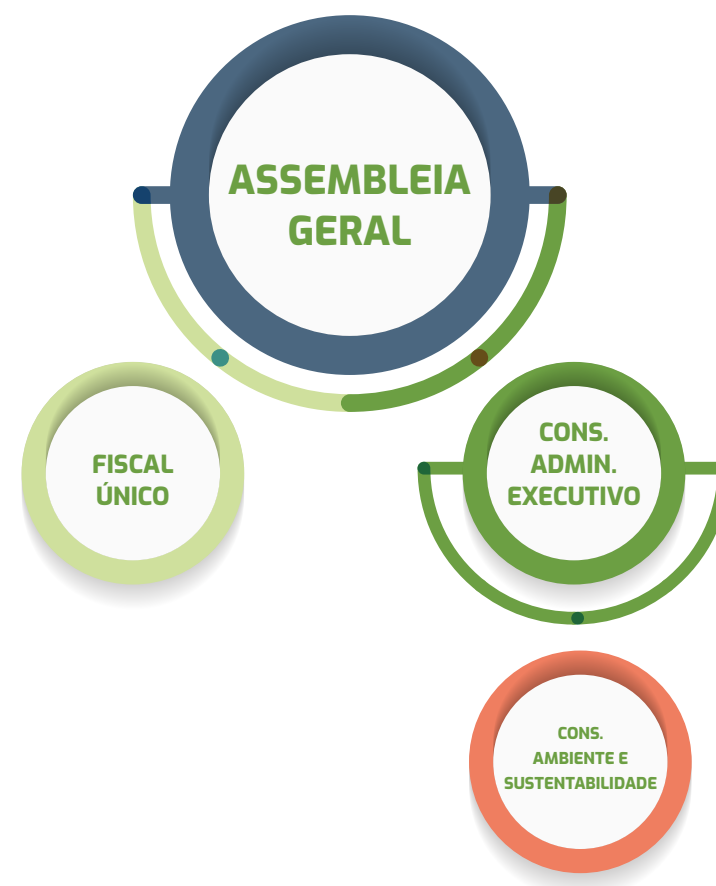
#### Revisor Oficial de Contas

O Fiscal Único é o órgão responsável pela auditoria e revisão dos documentos de prestação de contas, sendo eleito pela Assembleia Geral para mandatos de quatro anos.

#### Conselho de Ambiente e Sustentabilidade

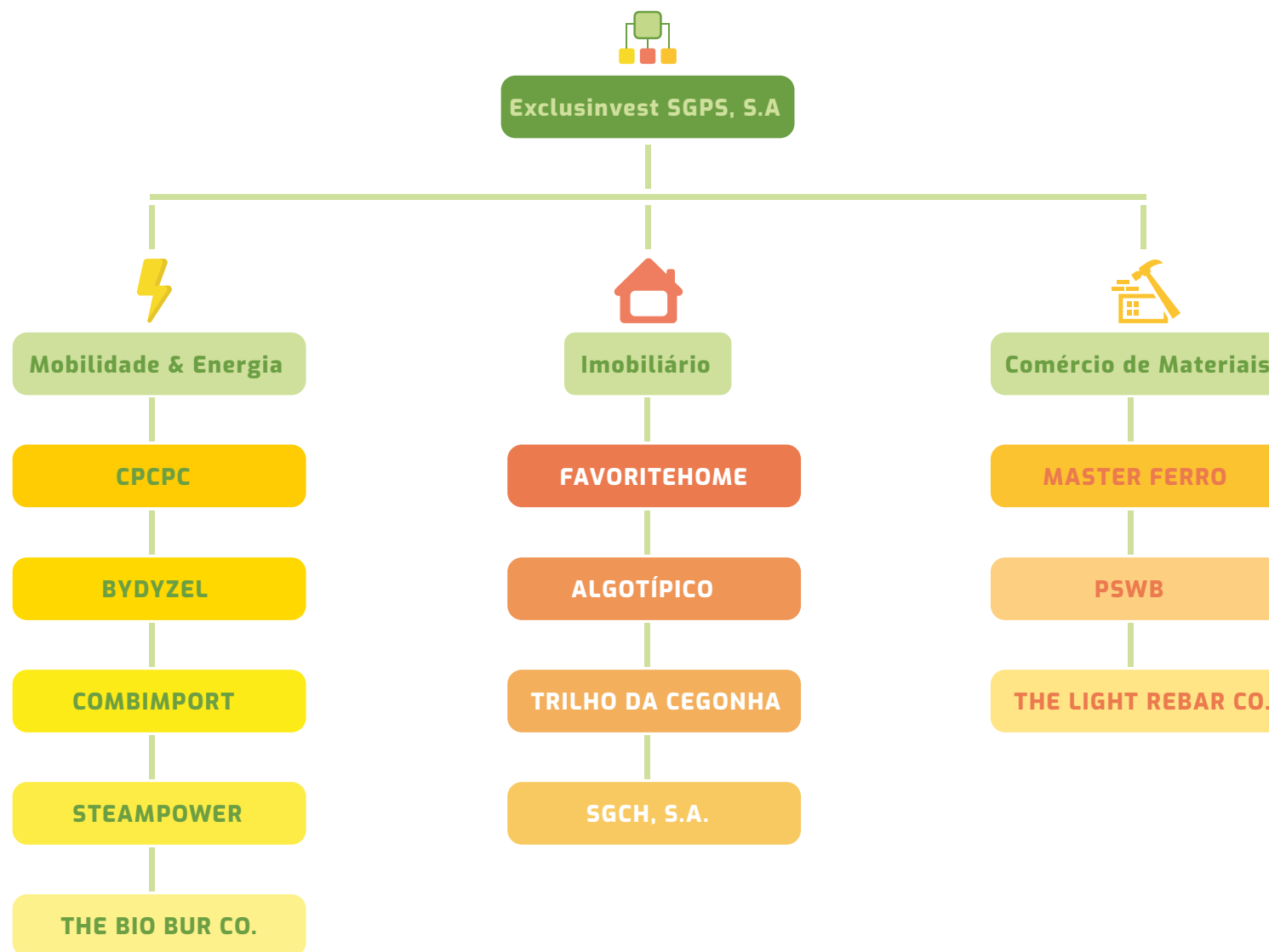
O Conselho de Ambiente e Sustentabilidade, criado no início de 2023, visa acompanhar e supervisionar, de modo permanente, as questões relativas aos códigos internos de ética e conduta, bem como o aconselhamento e apoio na definição da estratégia de sustentabilidade em todas as suas dimensões. A administração pretende que, em 2024, exista uma participação de entidades externas, que sob um olhar independente e aprofundado sobre o nosso desempenho, nos lancem desafios e nos proponham medidas a incluir na nossa estratégia ESG.

O Grupo VAPO com o objetivo de se capacitar para a criação de valor responsável, sofreu uma reorganização operacional e encontra-se subdividido em três áreas de negócio, a mobilidade e energia, o comércio de materiais e o imobiliário, apresentando a 31 de dezembro de 2022 a seguinte composição empresarial.



Modelo do governo

## O Modelo de Governance



Estrutura Organizacional do Grupo VAPO

### O Modelo de Governance

Na área da mobilidade e energia, o Grupo é composto por três empresas, a **Bydyzel** Energias, a **Combimport** e a **CPCPC**, ambas sediadas em Guimarães que apresentam como modelo de negócios a comercialização de combustível B2B - Business to Business, à exceção da CPCPC que também comercializa B2C Business to Customer.

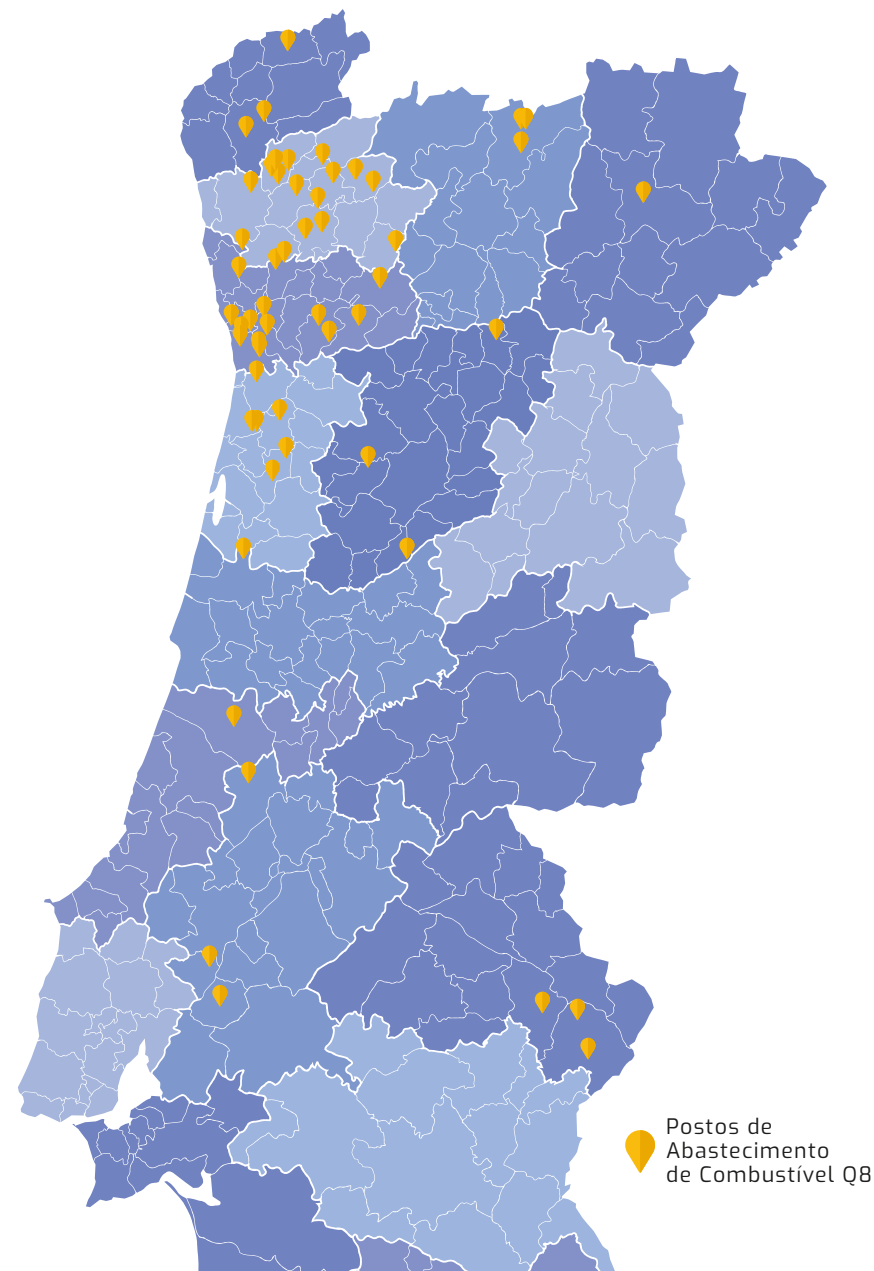
A **CPCPC** é a empresa que gere os postos de abastecimento de combustíveis sob a marca Q8 em Portugal, marca detida pela KPI – Kuwait Petroleum Internacional, uma das dez maiores petrolíferas do mundo.

O primeiro posto de abastecimento foi inaugurado em dezembro de 2015, na freguesia de Azurém na cidade de Guimarães. À data do presente relatório, a empresa explora diretamente 50 postos que surgiram por via de aquisição, arrendamento ou cedência da posição contratual de postos de abastecimento já existentes.

Em cada posto Q8 encontra-se à disposição dos clientes, as lojas de conveniência The Shop, onde é possível encontrar um vasto leque de produtos e serviços, com o objetivo de proporcionar bem-estar a todos os seus consumidores.

As lojas The Shop destacam-se pelo seu conceito compacto e minimalista e apresentam uma diversidade de produtos de grande qualidade e marcas de referência.

No exercício de 2022, a CPCPC investiu cerca de 350 mil euros na requalificação de lojas em postos já existentes.



### O Modelo de Governance



#### Produtos

AdBlue

Gasolina 95 Simples

Gasolina 95 Advanced

Gasolina 98 Advanced

Gasóleo Advanced

Gasóleo de Aquecimento

Gasóleo Simples

Gasóleo Verde

GPL

Mistura

Garrafas de gás

Lubrificantes

#### Métodos de pagamento

Cartão IDS

Cartão Q8 Frota

Dinheiro

Mastercard

Multibanco

Ticket car

VISA

#### Serviços

Ar e água

Aspiração

Cacifo CTT (24h)

Cafetaria / Vending

Caixa multibanco

Gasóleo profissional

Jetwash

Loja de conveniência

Payshop

Wc

Carregamento elétrico

A **Favoritehome**, **Trilho da Cegonha** e **Algoritmo** são empresas do sector imobiliário que se dedicam à compra e venda de imóveis, assim como ao seu arrendamento. Na área da energia, a **Steampower**, sediada na Maia, é uma empresa que se dedica à comercialização de PKS - Palm Kernel Shell, um biocombustível sólido natural de alta qualidade e com alta densidade de energia. Este recurso natural apresenta baixo teor de enxofre e pode ser utilizado para produzir calor e energia para caldeiras industriais, fornalhas e fundições, fornos de tijolos, bem como para o aquecimento residencial e comercial.



### O Modelo de Governance

A **PSWB**, Plataforma for Sustainable Wood and Biomassa, Lda., é uma empresa que se dedica à comercialização de melaminas de madeira. A madeira é uma aliada na construção ecológica e sustentável, uma vez que é um recurso natural biodegradável, gera poucos resíduos quando é instalada e provém de um sumidouro de carbono, considerando que as florestas absorvem e armazenam CO<sub>2</sub>. A melamina é produzida tendo por base placas de aglomerado de madeira, que podem ser cobertas com uma folha de papel decorativa embebida em resina termoendurecível prensada a quente. Os fechos e extremidades são muitas vezes feitos também com melamina termocolante, ou com outros materiais, como o PVC, o polipropileno ou o folheado de madeira.

**The Bio Bur Company**, sediada em Braga desde 2021, é uma empresa que se dedica à produção de caldeiras de produção de energia térmica a biomassa, através de uma tecnologia inovadora que se baseia num sistema de pressão positiva, que alimenta e lidera um sistema horizontal de chamas num ponto específico, evitando assim o arrastamento de cinzas.

Este produto vai ao encontro dos objetivos estratégicos da indústria, no âmbito da descarbonização do sistema energético, bem como da economia circular, uma vez que diminui os custos de energia, substituindo os combustíveis convencionais por subprodutos de biomassa provenientes das indústrias de processamento. Em suma, a BioBuR+ reduz as emissões, estimulando a simbiose industrial, aumentando a eficiência global e a competitividade do processo de produção.

**Master Ferro** é uma empresa especializada no comércio de produtos siderúrgicos e de revestimentos, sediada em Braga e no mercado desde outubro de 2017. Possui uma gama de famílias de produtos diversificada, dos quais se destacam o varão, vigas, barramentos, tubos, tetos metálicos, gesso cartonado, lâ de rocha, lâ de vidro, entre outros produtos para construção, e apresenta como serviços o corte e a calandragem de vigas e tubos.

**The Light Rebar Co.** é uma empresa que, dada a evolução dos materiais compósitos, permitiu o desenho de uma solução para a substituição do varão de ferro, utilizado ao longo dos anos na indústria de construção, como elemento de reforço construtivo.

Sediada em Braga desde 2021, o seu propósito é a produção e comercialização de varão compósito, uma alternativa ambientalmente responsável ao uso do varão de construção em aço, que apresenta um ciclo de vida 3-4 vezes superior ao do aço, necessita menos energia para a sua produção, bem como menos recobrimento por betão e proporciona benefícios em termos otimização do transporte.



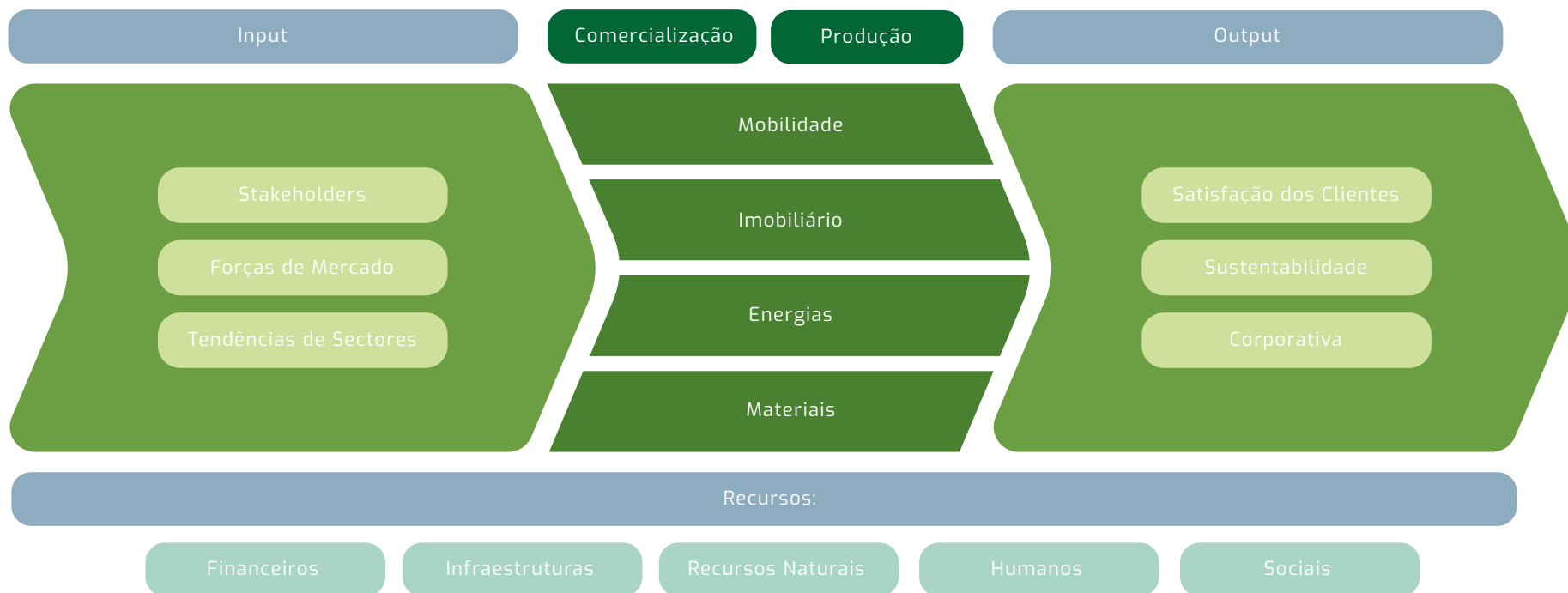
# MODELO DE NEGÓCIOS



# RELATÓRIO

Não Financeiro 2022

## Modelo de Negócios



### Modelo de Negócios

#### Ética e Integridade

A estratégia empresarial do Grupo VAPO tem como base o cumprimento da legislação portuguesa, nos sectores onde atua e as melhores práticas do mercado. Em 2023 o Grupo tem como objetivo a realização de um documento que estabeleça os princípios e limites éticos de atuação do Grupo, bem como os compromissos que assume com as suas partes interessadas.

O Grupo, em conformidade com a legislação em vigor, disponibiliza o canal de denúncia interna e externa, garantindo as condições de segurança, sigilo, confidencialidade da identidade ou o anonimato, nas respetivas denúncias, impedindo, sempre, o acesso a quaisquer infrações ínsitas ou emergentes das denúncias a pessoas não autorizadas.

Assim a denúncia será tratada de acordo com o procedimento definido pelo Grupo que garante a confidencialidade no tratamento dos dados para o e-mail **canaldenuncia@grupovapo.com**.

### Transformar o negócio

O comprometimento da proteção de dados é transversal a todos os procedimentos e atividades realizadas pelo Grupo. A privacidade e segurança da informação está cada vez mais enraizada na sua cultura organizacional e no cumprimento com o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD), que veio estabelecer novas responsabilidades no que respeita ao tratamento de dados pessoais.

### Transformação digital

O Grupo VAPO tem vindo a apostar cada vez mais no desenvolvimento tecnológico, na digitalização e na tomada de decisões apoiada em dados e, em 2022, iniciou o seu processo de digitalização através da implementação do software Komi doc., transversal a toda as empresas do sector da mobilidade e energia, assim como o software Value Keep, mais dedicado ao departamento de manutenção da empresa CPCPC. Estes dois programas visam garantir uma verdadeira alteração de paradigma na forma como os dados são geridos e processados no seu contexto, assente na premissa que a catalogação dos dados, de uma forma transversal à organização, torna-se num elemento crítico na sua própria gestão operacional e estratégica.

### Modelo de Negócios

#### Inovação

A inovação no Grupo VAPO é concretizada através de investimentos indiretos, com a subscrição de fundos que investem em empresas portuguesas, certificadas pela Agência Nacional de Inovação (ANI), como idóneas para a prática de Investigação e Desenvolvimento (I&D), ou por via direta como acontece na empresa Light Rebar Company.

Esta empresa do Grupo é pioneira no desenvolvimento de varões compósitos para a construção civil, em parceria com a Fibrenamics e a Universidade do Minho. Conjuntamente com um Grupo de fornecedores internacionais, desenvolvem-se formulações para matrizes de compósitos, ao mesmo tempo que, com parceiros de renome técnico, nacionais e internacionais, se desenvolvem métodos e equipamentos de fabrico inovadores que permitirão a melhor execução do produto de acordo com os mais elevados padrões técnicos.

Em parceria com o Laboratório Nacional de Engenharia Civil (LNEC), desenvolvem-se os estudos para a homologação e certificação do produto, enquanto se desenvolvem soluções de aplicação com parceiros industriais de referência.





# **ABORDAGEM ESTRATÉGICA**



### Abordagem Estratégica

#### Tendências do Setor

O nosso planeta enfrenta grandes desafios para alcançar a neutralidade carbónica em 2050, ou seja, tornar nulo o balanço entre as emissões e as remoções de dióxido de carbono e outros gases com efeito de estufa (GEE) da atmosfera e limitar o aquecimento global em 1,5°C, o limite considerado seguro pelo Painel Intergovernamental sobre as Alterações Climáticas (PIAC).

Assim por forma a combater às alterações climáticas, a UE estabeleceu metas ambiciosas para reduzir as emissões de gases com efeito de estufa. A UE pretende alcançar um impacto neutro no clima até 2050, uma meta que juntamente com o objetivo intermédio de redução de 55% das emissões até 2030, se encontra estipulada na Lei Europeia do Clima. A União Europeia lançou várias iniciativas para alcançar estes objetivos, sendo uma delas o regulamento relativo à partilha de esforços, que está a ser atualizado como parte do pacote legislativo 'Objetivo 55'.

Este pacote legislativo consiste num conjunto de propostas legislativas, incluindo a revisão de legislação existente a propostas de novas leis, de modo a conseguir alcançar o objetivo de descarbonizar em 2030.

### Gestão de Risco

O Grupo VAPO à imagem do que sucede com qualquer entidade económica ativa, está exposta a um conjunto de riscos que devem ser antecipados e/ou acompanhados dado o eventual impacto negativo que os mesmos possam ter sobre no desenvolvimento empresarial, da sua valorização, da sua capacidade financeira e da sua reputação no mercado. Por conseguinte, a par da implementação de uma política clara e direcionada para a vertente da sustentabilidade, o Grupo está empenhado na determinação e organização de um modelo de gestão de riscos, assente num processo integrado, contínuo e dinâmico que envolve todas as empresas do Grupo. Apesar da diversificação das áreas de negócio do grupo, o seu posicionamento encontra-se maioritariamente na área da mobilidade e energia, o que nos coloca perante uma diversidade de desafios e riscos, dada a elevada volatilidade do mercado, as transformações em termos de tecnologia, os fatores de ordem climática, de saúde pública e macroeconómicos.

### Abordagem Estratégica

#### Gestão de Risco

Estes fatores impõem um ritmo de gestão acelerado, bastante proativo e que exige uma visão antecipada dos riscos de uma forma sistemática e transversal a todas as áreas de negócio, de modo a que possam ser definidas estratégias e ações com vista a minimizar os seus impactos, procurando-se ainda assim, num contexto de restrições extremas ao negócio, continuar a criar um ambiente propício a melhorias sustentáveis e contínuas, maximização dos recursos disponíveis e a manutenção da valorização dos negócios.

O Grupo na base de uma gestão proativa e com uma visão abrangente pretende realizar até ao final de 2023 um plano estratégico sustentado pela análise dos principais risco, bem como, desenvolver mecanismos de controlo de riscos, suportados por normas e procedimentos internos, que permitam uma avaliação em tempo útil, dos diferentes cenários de risco e da sua evolução, bem como uma hierarquização dos riscos e dos seus níveis de gravidade, de modo a que exista uma estrutura de hierarquização dos níveis de reação e responsabilidade dos diferentes níveis no Grupo.





### Abordagem Estratégica

#### Gestão de Risco

##### Riscos Estratégicos

Alterações Climáticas e Riscos Ambientais

O fenómeno das alterações climáticas coloca-nos a todos, enquanto sociedade global, perante um conjunto de consequências bastante gravosas para o futuro da humanidade. Por um lado, o aumento da temperatura média decorrente das emissões de gases com efeito de estufa está a provocar eventos de seca cada vez mais graves e frequentes, subida do nível da água do mar, perdas significativas ao nível dos ecossistemas naturais e da biodiversidade e quebras e disrupções várias ao nível da produção e distribuição agropecuária em vários mercados. Esta instabilidade global como consequência para a vida humana, gera volatilidade nos mercados com consequências económico e financeiras nefastas, assim como graves desequilíbrios regionais. Assim, o Grupo comprometido com mudança de paradigma e pretende imergir numa cultura de sustentabilidade e envolvendo-se em projetos de produção de energia verde.

Gestão de Desempenho

Nos dias de hoje existe um novo paradigma em torno do modelo de trabalho, do qual depende o sucesso empresarial, sendo fundamental garantir níveis de envolvimento e de motivação em torno dos trabalhadores, que sejam geradores de produtividade, criatividade e criação de valor, daí que seja fundamental a adoção de políticas de carreira e de avaliação de desempenho, que promovam em simultâneo o crescimento dos negócios e o desenvolvimento profissional dos colaboradores.

Portefólio

O Grupo entende que para ser ambientalmente sustentável deverá ter a capacidade de remodelar, de reinventar e de diversificar o seu envolvimento em diferentes áreas de negócio, tentando identificar oportunidades que garantam a criação de valor sustentável a longo prazo, tirando partido das vantagens competitivas existentes, das sinergias e oportunidades alinhadas com as tendências do mercado.

Preço

O negócio da mobilidade e energia está constantemente exposto à volatilidade dos preços, bem como às alterações nas taxas de juro. A variabilidade dos preços, resultante de fatores macroeconómicos, geopolíticos ou tecnológicos, que afetam a dinâmica da procura e da oferta, pode ter um efeito adverso material no valor dos ativos, resultados e desempenho financeiro do Grupo.

Parcerias

O sucesso dos projetos empresariais em que o Grupo se encontra envolvido, quer como promotor exclusivo, quer em sociedade, depende de uma rede de parcerias com outras entidades por via das sinergia e dos recursos complementares adicionais, bem como da partilha adequada de riscos, o que inversamente nos coloca perante um menor controlo sobre a execução, desempenho e custos operacionais dos projetos e expõem o Grupo aos riscos associados aos parceiros, nomeadamente, financeiros, técnicos, operacionais, cibernéticos e de reputação, etc.

### Abordagem Estratégica

#### Gestão de Risco

##### Riscos Financeiros

###### Financiamento

A capacidade do Grupo em aceder aos mercados financeiros para financiar a sua estratégia de crescimento e de diversificação é fundamental para o seu processo de crescimento e de participação em projetos de investimento.

###### Risco de taxa de juro

O envolvimento do Grupo em diversas operações de crédito expõem-nos perante oscilações das taxas de referência (EURIBOR), assim como perante alterações nas políticas de crédito das entidades bancárias com variações ao nível do preço dos financiamentos (spread), pelo que compete ao departamento financeiro assegurar a estabilidade possível destes fatores, que em última instância passa por produtos de fixação das taxas de juros das operações de crédito.

###### Risco de liquidez

A dinâmica do negócio exige bastante da componente financeira pelo que importa assegurar um equilíbrio da tesouraria dependente de uma gestão eficiente do crédito concedido a clientes e do crédito obtido junto das entidades parceiras do negócio, pelo que um desatenção poderia trazer muito rapidamente adversidades ao negócio corrente e aos projetos futuros de expansão e de diversificação.

###### Risco de Crédito Concedido

As operações de crédito do Grupo, nomeadamente as operações comerciais de combustível a crédito, estão asseguradas por uma apólice de seguro de crédito, que em caso de incumprimento no pagamento dos clientes resulta no recebimento de uma indemnização, valor esse que não assegura uma cobertura do prejuízo financeiro a 100%, o que tem um impacto na tesouraria da empresa.

###### Risco de capital

O Grupo procura manter um nível de capitais próprios adequado às características do principal negócio, bem como assegurar a continuidade e expansão do mesmo. O equilíbrio da estrutura de capital é acompanhado de forma corrente e atenta pela área financeira, de modo que nunca esteja em causa a autonomia financeira e a solvabilidade do Grupo.

###### Ativos

Os ativos do Grupo estão expostos a eventuais variações em valor e/ou performance, influenciada por vários fatores, tanto internos como externos, nomeadamente desafios técnicos e/ou dificuldades de avaliação e desenvolvimento.

###### Risco de Retorno Novos Negócios

A estratégia do Grupo está assente na diversificação das áreas de negócio, privilegiando projetos inovadores, sustentáveis e /ou relacionados com a transição energética. Contudo há sempre riscos de negócio que podem comprometer essas opções de investimento quer em resultado, quer em retorno, quer em termos de objetivos.

### Abordagem Estratégica

#### Gestão de Risco

##### Riscos Operacionais

Acidentes Graves

No que diz respeito fundamentalmente ao sector da mobilidade e energia, há um conjunto de riscos graves resultantes da sua natureza e das suas características que podem conduzir a acidentes com potencial impacto negativo para a saúde, segurança de pessoas, ativos e ambientais.

Eficiência e Eficácia

A incapacidade de assegurar a eficiência e eficácia das operações pode ameaçar a capacidade do Grupo em fornecer serviços em níveis de qualidade e preço alinhado com a concorrência direta, o que comprometeria o posicionamento de mercado e a nossa capacidade competitiva.

Continuidade do Negócio

A natureza, a complexidade técnica e a diversidade das operações do Grupo expõem-no a uma vasta gama de riscos disruptivos que podem dar origem a incidentes que perturbam ou ameaçam os negócios e a sua respetiva continuidade. Pelo que só uma gestão presente e atenta permite mitigar esses riscos.

Execução de Projetos

A expansão e a execução dos projetos do Grupo estão expostas a vários riscos (mercado, liquidez, políticos, legais, regulamentares, técnicos, comerciais, climáticos e outros) que podem comprometer a sua execução dentro do orçamento e dos prazos, bem como o cumprimento das especificações definidas e a fiabilidade operacional.

Riscos Jurídicos e de Regulamentação

O Grupo atua num setor extremamente exposto a legislação nacional e internacional, requisitos de normas e boas práticas internacionais, e também ao escrutínio atento e permanente de um conjunto alargado de partes interessadas. Nessa medida, o Grupo tem assegurado parcerias junto de profissionais experientes e conceituados e um conjunto de práticas internas de verificação que nos permitem aceder, a cada instante, a toda a informação legislativa e normativa atual mais relevante para o seu negócio. Há uma sensibilidade e atenção redobrada para as alterações jurídico-laborais que nos permitem acompanhar os temas regulamentares com impacto na valorização os negócios e na reputação do Grupo, pelo que qualquer incumprimento levaria ao risco de suceder o inverso.

Reputacional

A nossa marca comercial, bem como a nossa reputação podem ser prejudicadas por falhas reais ou aparentes na governação, na conformidade regulamentar, por falhas na perceção do impacto das nossas operações sobre as comunidades e o ambiente, ou da forma como o Grupo está a responder às expectativas dos clientes e da sociedade, nomeadamente na área da transição energética.

### Abordagem Estratégica

#### Gestão de Risco

##### Riscos das Tecnologias de Informação

###### Cybersegurança

O Grupo tem o seu negócio assente em sistemas e dados digitais, cada vez mais expressivo decorrente de um empenho no processo de transformação digital, pelo que qualquer falha na segurança desses sistemas, seja acidental (devido a falhas de rede, hardware ou software), ou resultante de ataques cibernéticos, ou negligência (interna ou devida a prestadores de serviços) podem ter graves impactos negativos nas operações do Grupo, assim como na confidencialidade de informação e dados.

###### Risco Proveniente das Tecnologias e da Transformação Digital

O Grupo está atento às oportunidades proporcionadas pela evolução tecnológica, nomeadamente aos processos de transformação digital, que asseguram a eficiência de processos e a sua posição competitiva, existindo naturalmente o risco resultante da incapacidade de identificar essas novas tendências de transformação digital ou de as implementar.

### Abordagem Estratégica Materialidade

O processo de análise de dupla materialidade do Grupo VAPo iniciou-se em 2023 através da definição de uma metodologia transversal, comum a todas as empresas do Grupo, tendo sido definidas as seguintes etapas.





Etapa 1	Identificação preliminar dos temas materiais, recorrendo às normas sectoriais da Global Reporting Initiative – Oil and Gás, às ferramentas disponibilizadas pelo Sustainability Accounting Standards Board (SASB), pela MSCI e pela S&P Global ESG Research e considerando não mais do que seis empresas no processo de benchmarking.
Etapa 2	Priorização dos temas pela sua relevância para os stakeholders, identificação dos temas relevantes para cada Grupo de stakeholders através da análise de fontes diretas, isto é, através da auscultação direta, por forma a tentar garantir a abrangência, objetividade e minimizar o risco de não considerar temas relevantes para a área de atuação empresarial.
Etapa 3	Priorização dos temas por relevância para o negócio, identificação dos temas relevantes para o negócio através da análise dos objetivos estratégicos do negócio e respetivas metas, planos de atividades, taxonomia, políticas e reportes de risco e focus group com a administração.
Etapa 4	Construção da Matriz de Materialidade, cruzamento da relevância dos temas para todos os stakeholders e elaboração da matriz corporativa.
Etapa 5	Análise dos temas críticos e temas sensíveis, análise dos resultados do processo para a definição da estratégia de sustentabilidade, bem como a definição de temas críticos e sensíveis.

# RELATÓRIO

Não Financeiro 2022

## Abordagem Estratégica Materialidade

Como resultado da realização da primeira etapa foram identificados os seguintes temas matérias.

																		
Diversidade e igualdade de oportunidades					X													
Capacitação e Educação				X	X			X		X								
Gestão de Energia													X	X				
Emissões de GEE													X	X				
Desempenho Económico							X	X	X			X	X					
Saúde e Segurança do Consumidor			X															
Biodiversidade						X					X		X	X				
Gestão de Resíduos			X			X					X		X	X				
Gestão Água e Águas Residuais*						X					X		X	X				
Segurança e Saúde no Trabalho			X					X										
Emprego				X	X			X		X							X	
Avaliação Social de Fornecedores				X	X			X		X								
Direitos de Povos Indígenas	X		X		X					X								X
Comunidades Locais	X		X		X	X									X			
Concorrência Desleal																		X
Combate à Corrupção																		X
Qualidade do ar											X							
Design de produto e gerenciamento do ciclo de vida- Especificações do produto e misturas de combustível limpo											X							
Gerenciamento de Risco de Incidente Crítico												X						
Gestão do Ambiente Legal e Regulatório												X	X	X	X			
Comportamento Competitivo - Integridade e transparência de preços																	X	
Privacidade e Segurança de dados																		X
Política e Sistema de Gestão Ambiental													X	X	X			

O processo de materialidade do Grupo será terminado até ao final de 2023 através da utilização da metodologia acima apresentada e comum a todas as empresas do Grupo.

### Abordagem Estratégica

#### Carta de Princípios da BCSD

No início de 2023, o Grupo VAPO enquanto membro da BCSD aderiu à sua Carta de Princípios. Esta carta foi publicada em 2017 é o documento que reúne as empresas portuguesas em torno de compromissos comuns de desenvolvimento sustentável para Portugal.

Esta carta é um referencial voluntário, baseado em seis princípios – Conformidade legal e Código de ética; Direitos Humanos; Direitos Laborais; Prevenção, Saúde e Segurança, Ambiente e Gestão - que contempla as linhas orientadoras para uma boa gestão empresarial.

Inspirada na Declaração Universal dos Direitos Humanos, nos Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho da Organização Internacional do Trabalho e no Pacto Global das Nações Unidas que estabelece o compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, esta carta pretende incentivar as boas práticas de gestão e os princípios de sustentabilidade, junto de todas as empresas e das suas cadeias de valor.

A Carta de Princípios é implementada através da Jornada 2030 que é a agenda comum das empresas pela sustentabilidade, composta por 20 objetivos, 20 metas e 20 indicadores ESG demonstrando, desta forma, o contributo das empresas para os objetivos de desenvolvimento sustentável.

### Compromissos

Em todas as áreas de negócio, o Grupo opera de uma forma responsável, procurando garantir o cumprimento dos seguintes compromissos:

1. Contribuir para a redução das emissões de gases com efeito de estufa (GEE);
2. Cumprir com todos os requisitos técnico e legalmente exigidos em todas as áreas de atuação;
3. Promover a proteção ambiental através da gestão integrada de todos os impactes ambientais;
4. Envolver e capacitar todos os seus colaboradores;
5. Promover o relacionamento de transparência e ética empresarial com os stakeholders;
6. Promover a segurança e saúde no trabalho, através do cumprimento da legislação em vigor bem como a capacitação dos seus colaboradores nesta temática.



# **GESTÃO DE PESSOAS**





### Gestão de Pessoas

A gestão de pessoas, sob a perspectiva da sustentabilidade, pressupõe que a organização observe os seus trabalhadores numa perspectiva diferenciada, não só focada no desempenho profissional, mas considerando também as suas características pessoais, uma vez que a junção de ambas as valências confere maiores benefícios para a organização. A comunicação interna torna-se um foco da estratégia, o relacionamento com os colaboradores é uma prioridade e transforma-se num aliado na construção da marca junto dos consumidores.

Partindo desta premissa, o Grupo VAPO encontra-se empenhado em desenvolver-se como uma organização ágil e eficiente, com uma abordagem centrada nas suas pessoas e na atração, desenvolvimento e retenção das competências necessárias para enfrentar os desafios que se avizinham. Desta forma, a sua estratégia para a gestão de pessoas assenta em três grandes pilares, formação, segurança e comunicação.



### Gestão de Pessoas

Para atingir este objetivo o Grupo definiu uma estratégia, que pretende alcançar até 2030, assente nos seguintes objetivos.

Apostar na valorização e retenção do talento interno, com um taxa de turnover voluntário inferior a 77% e na gestão de performance, compensação e benefícios;

Incentivar oportunidades de desenvolvimento a todas as pessoas e lideranças de forma envolvente e numa lógica on-demand;

Olhar para a diversidade e inclusão como elementos diferenciadores e imprescindíveis para a inovação, promovendo a atração e retenção de colaboradores femininos e pessoas portadoras de deficiência, tendo a capacidade de adaptar a sua força de trabalho aos desafios de liderar a transição energética;

Promover a agilidade e a eficiência, através da melhoria dos processos digitais que permitam reduzir o tempo de tomada de decisão;

Criar uma cultura empresarial com medidas ao nível da saúde física, bem-estar, flexibilidade e novas formas de trabalhar através de uma estratégia de escuta ativa que permita uma melhoria contínua e uma elevada performance ao nível do envolvimento e compromisso (engagement) e da perceção de suporte organizacional (enablement) dos colaboradores.

### Gestão de Pessoas

#### Desenvolvimento e Gestão de Talento

Para atingir os objetivos a curto, médio e longo prazo o Grupo VAPO procura dar resposta a novas formas de aprendizagem, por forma a garantir o upskilling e reskilling, ou seja, instruir os trabalhadores com novas competências para a otimização do seu trabalho e procurar a requalificação para um novo posto de trabalho.

O Grupo VAPO tem como objetivo estratégico para o desenvolvimento e gestão de talento, iniciar em 2024, um conjunto de ações e programas baseados na metodologia 70-20-10. Este modelo sustenta que os trabalhadores obtenham 70% do seu conhecimento através de experiências relacionadas com o seu trabalho, 20% de interações com outras pessoas e 10% através de ações de formação, seminários e/ou congressos.

Desde 2020 que a empresa realiza uma avaliação e desempenho denominado Q8 Premium, este instrumento de gestão do desempenho permite avaliar, reconhecer e promover a cultura empresarial, o desenvolvimento dos colaboradores e a melhoria da qualidade dos serviços prestados aos nossos clientes. Neste sentido, este sistema de gratificação prima pelos seguintes objetivos.

**Mobilizar todos os colaboradores em torno de uma missão comum, orientando a sua atividade em função de objetivos claros e critérios de avaliação transparentes;**

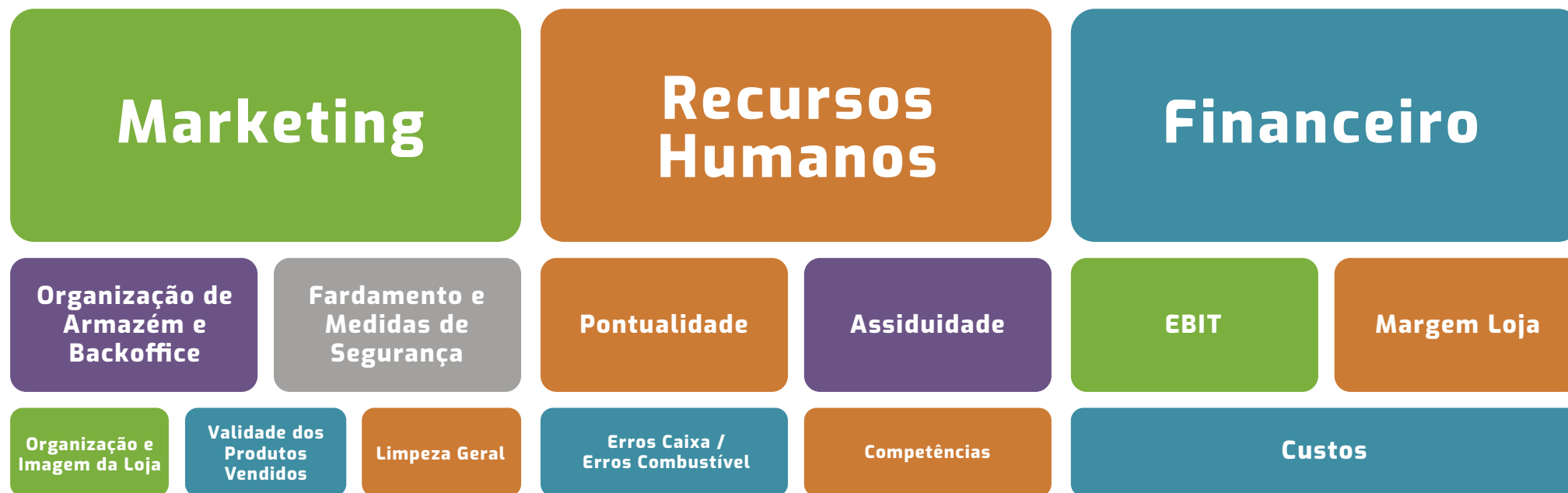
**Reconhecer o mérito, assegurando a diferenciação dos colaboradores numa base de exemplaridade;**

**Fomentar o desenvolvimento humano e profissional de toda a estrutura humana da empresa.**

### Gestão de Pessoas

#### Desenvolvimento e Gestão de Talento

Esta avaliação é realizada trimestralmente e estruturada em três áreas distintas, o marketing e comunicação, os recursos humanos e financeira.



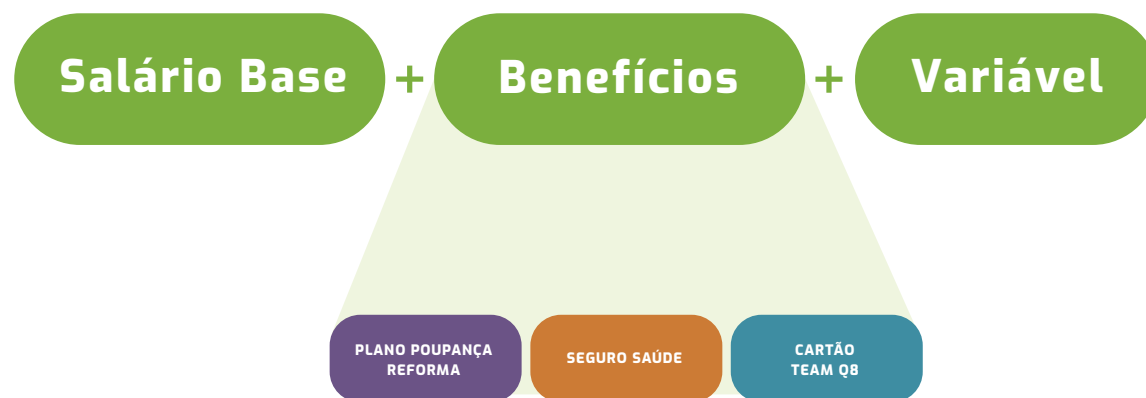
Metodologia de Avaliação

### Gestão de Pessoas

#### Desenvolvimento e Gestão de Talento

As políticas de reconhecimento exercem um papel elementar na atração e retenção de talento. Assim, por forma a dar resposta às necessidades das pessoas do Grupo VAPO e em linha com as práticas do mercado, foi reforçada uma estrutura de compensação holística que visa não só atender a remuneração fixa, mas também os benefícios e a remuneração variável, de curto e de longo prazo, diretamente relacionada com a performance individual dos colaboradores e os resultados da empresa.

O Grupo VAPO atribui a todos os seus colaboradores um conjunto de benefícios alinhado com as suas necessidades e do seu agregado familiar ao longo do seu ciclo de vida no Grupo, nomeadamente o acesso a sistemas de proteção e cuidados de saúde complementares aos dos serviços públicos de saúde (seguro de saúde), planos complementares de reforma (p.ex.: Plano de Poupança Reforma) e Cartão Team Q8.



### Direitos Laborais

O sector de mobilidade e energia do Grupo VAPO mantém vigente, desde 2012, o Acordo Coletivo de Trabalho com a ANAREC permitindo fixar as condições de trabalho aplicáveis à categoria de trabalho, que cobre todos dos trabalhadores do segmento da mobilidade e energia e até à presente data, a empresa não apresenta colaboradores sindicalizados, nem nenhuma comissão de trabalhadores.

### Gestão de Pessoas

#### Clima Organizacional

O clima organizacional é um indicador imprescindível para o Grupo VAPO uma vez que reflete o feedback dos seus trabalhadores ao nível do seu envolvimento e compromisso, bem como a sua perceção do suporte organizacional, aspetos que atestam diretamente o bem-estar e a sua produtividade.

### Clima Organizacional

#### Coaching / Desenvolvimento de Equipas

O Grupo iniciou em 2022 um programa de desenvolvimento pessoal e profissional top-down composto por duas temáticas distintas, nomeadamente o programa de liderança e o programa de espírito de equipa. O programa de liderança visa dar competências psicossociais aos colaboradores que estão a oficialmente a liderar, de forma a que estes possam desenvolver o autoconhecimento, gerir melhor as suas equipas, ajudar a potenciar os talentos, manter os níveis de motivação e felicidade, que é tão importante para o bem-estar pessoal e produtividade da organização.

Este programa está a ser ministrado aos quadros de direção e chefias intermédias e incorpora o seguinte conteúdo programático: técnicas de programação de neuro-linguística, inteligência emocional, comportamento não verbal, liderança emocional, liderança situacional, liderança generativa e noções de gestão de recursos, por exemplo. Por sua vez, o programa de espírito de equipa tem como objetivo promover competências psicossociais às equipas, capazes de aumentar o espírito de equipa, a amizade entre todos os colegas de todas as partes do país. O público-alvo são todos colaboradores do Grupo e apresenta como temas programáticos técnicas de programação de neurolinguística, inteligência emocional, comportamento não verbal, gestão de conflitos, gestão de reclamações, noções de MBTI e GRH, bem como os quatro fatores da simpatia.

### Gestão de Pessoas

#### Certificação Great Place to Work

A Great Place to Work é a maior autoridade mundial em pesquisas de ambiente de trabalho.

A certificação Great Place to Work reconhece os empregadores que criam uma excelente experiência ao colaborador e é um processo de duas etapas que inclui ouvir a opinião dos colaboradores e auditar as práticas da sua organização.

O processo de certificação iniciou em 2022 tendo obtido no início de 2023 a certificação, uma vez que obteve um valor superior a 65% no survey aos colaboradores, Trust Index®, que é a médias das 60 afirmações do GPTW® Model®.

O Trust Index® feedback report avaliou a empresa em cinco dimensões, o respeito, a credibilidade, a imparcialidade, o orgulho e a camaradagem. A empresa auscultou 135 colaboradores afetos à empresa CPCPC e pretende como objetivo para 2023 iniciar o processo de tornar o Grupo um melhor lugar para trabalhar.



# + 65%

Survey aos colaboradores Trust Index

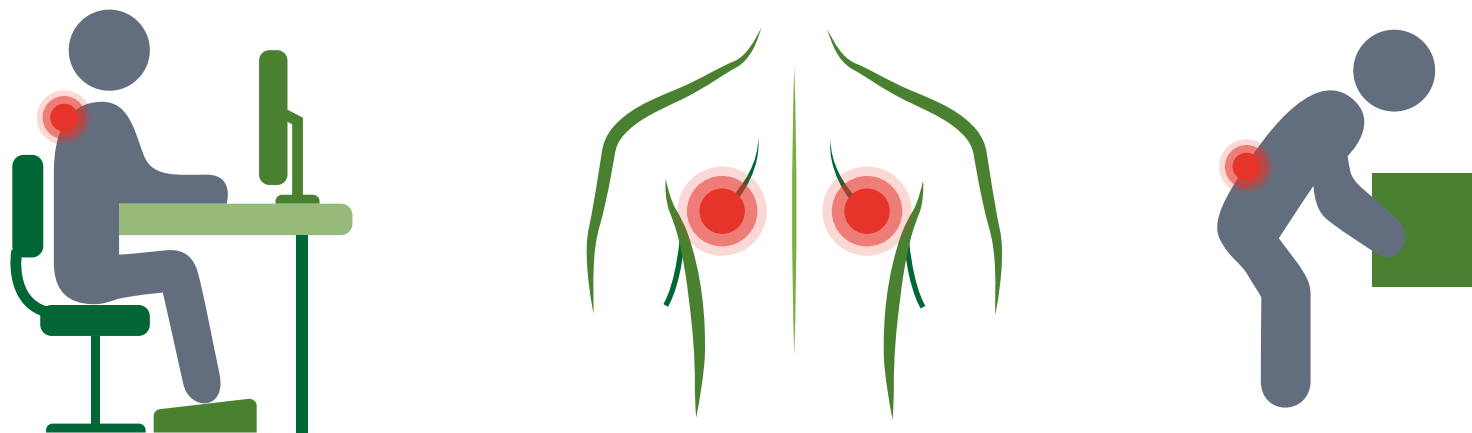
### Gestão de Pessoas

#### Estudo Ergonómico

O Grupo VAPO, por forma a melhorar o desempenho dos seus funcionários e a saúde e segurança dos mesmos, iniciou em 2022 um diagnóstico de saúde empresarial. Este projeto visa desenvolver ações em prol da saúde e qualidade de vida dos trabalhadores representando um investimento com retorno garantido a médio e longo prazo.

Assim, foi realizado um questionário de levantamento de necessidades no âmbito da ergonomia e lesões músculo-esqueléticas, transversal a toda a empresa, através de uma entidade especializada no desenvolvimento de um programa de exercícios e atividades terapêuticas que visam a melhoria da performance do corpo e da mente.

O programa de exercícios e atividades terapêuticas será iniciado em 2024 e apresenta como principais objetivos: aguardar e manter a saúde do trabalhador, evitar sintomas de queixas musculoesqueléticas, diminuir o absentismo, aumentar a produtividade e a qualidade de vida do trabalhador, bem como promover as relações interpessoais dentro da empresa.



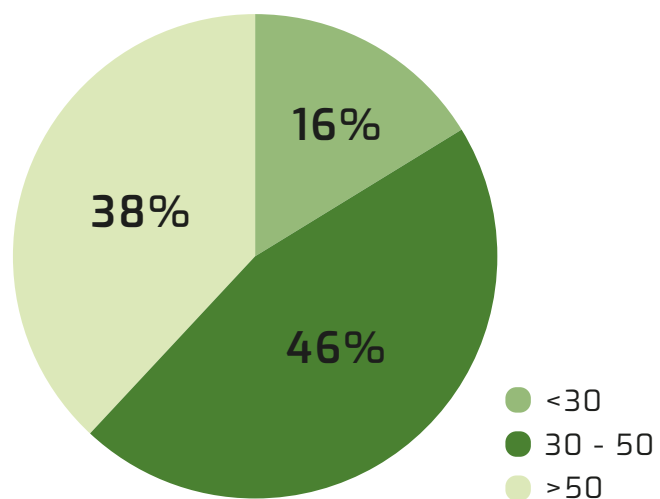


### Gestão de Pessoas

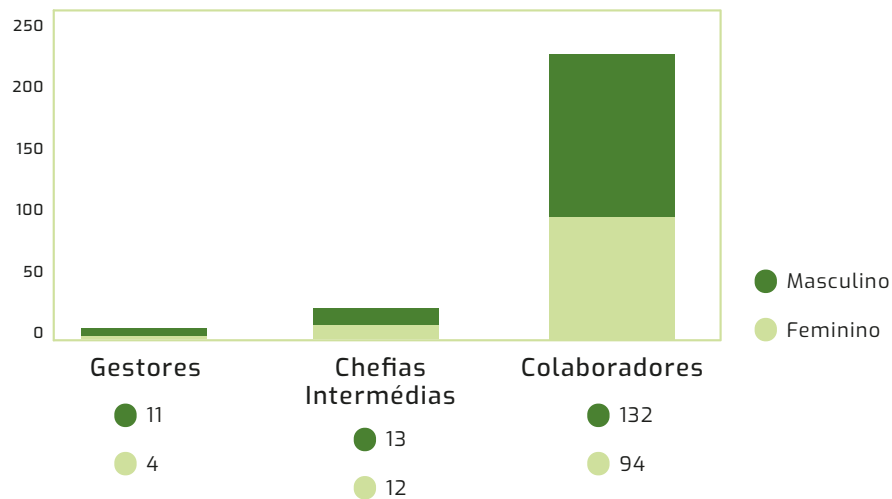
#### Diversidade e Igualdade de Oportunidades

O Grupo VAPO apresenta como compromisso criar um ambiente de trabalho inclusivo, de respeito às diferenças, que promova a capacitação dos seus colaboradores, o combate ao preconceito por forma a estimular a diversidade, a manter os melhores talentos, bem como a desenvolver uma cultura de inovação para contribuir para uma sociedade mais justa.

**DISTRIBUIÇÃO DE COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA**



**DISTRIBUIÇÃO DE COLABORADORES POR CATEGORIA PROFISSIONAL/GÉNERO**



### Gestão de Pessoas

#### Diversidade e Igualdade de Oportunidades

A deficiência é um conceito em evolução e resulta da interação entre pessoas com incapacidade e barreiras comportamentais e ambientais que impedem a sua participação plena na sociedade, sendo congénita ou adquirida na sequência de doenças /infeções, traumatismos, e intoxicações por exemplo.

A Lei n. º4/2019, de 10 de janeiro, estabelece o sistema de quotas de emprego para pessoas com deficiência, com grau de incapacidade igual ou superior a 60% visando a sua contratação por entidades empregadoras do setor privado e organismos do setor público.

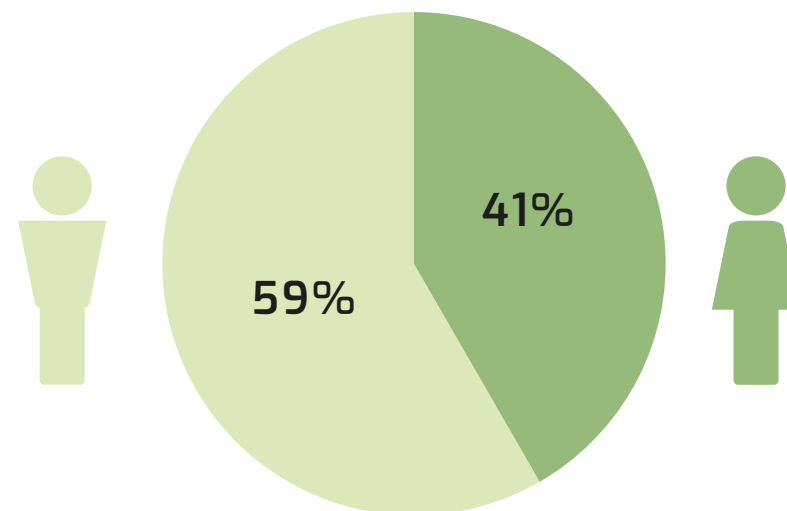
Esta Lei determina que as médias empresas, com um número igual ou superior a 75 trabalhadores, devem admitir trabalhadores com deficiência, em número não inferior a 1% do pessoal ao seu serviço, e as grandes empresas devem admitir trabalhadores com deficiência, em número não inferior a 2%.

O Grupo VAPo, à luz desta legislação enquadra-se como uma grande empresa, sendo então aplicável admitir 2% de trabalhadores com deficiência. Até à data do presente relatório o Grupo possui 2 colaboradores com a certificação de deficiência e a respetiva determinação do grau de incapacidade, o que totaliza um valor de 1% do seus colaboradores. Até 2023 a empresa prevê a contratação de 6 pessoas perfazendo um valor de 2% dos seus trabalhadores.

268 

Número Total Colaboradores

#### TRABALHADORES POR GÉNERO

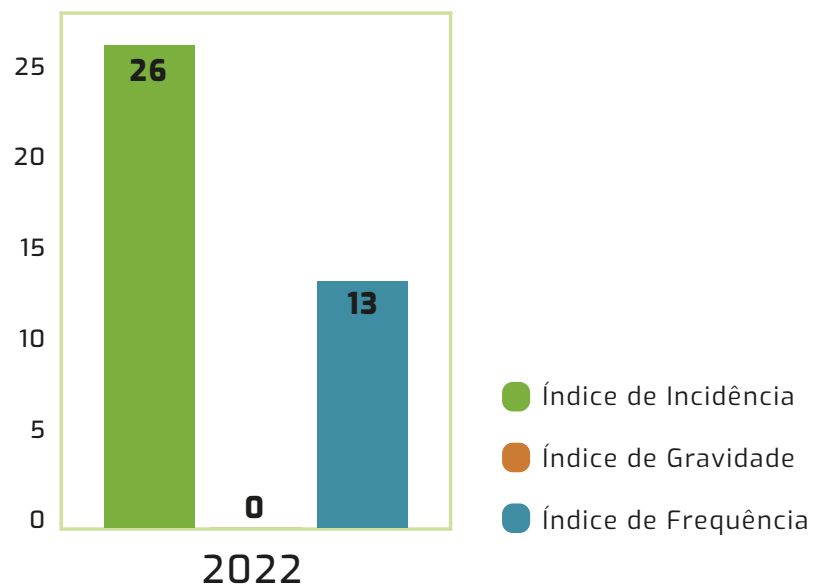


### Gestão de Pessoas Segurança no Trabalho

Por forma a garantir a excelência dos serviços que dispõe, o Grupo VAPO apresenta um conjunto de medidas de prevenção que visa a criação do bem-estar e condições de trabalho seguras para todos os seus stakeholders.

Na base destas medidas de prevenção encontra-se o cumprimento da legislação em vigor em matéria de segurança e saúde no trabalho, bem como a implementação de boas práticas a partir dos pilares administrativo, segurança, engenharia e fiscalização.

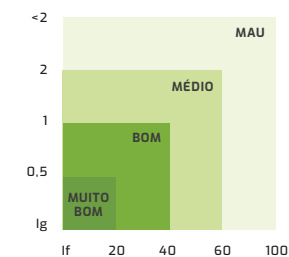
O Grupo VAPO compreende que um acidente de trabalho é aquele que se verifique no local e no tempo de trabalho e produza direta ou indiretamente uma lesão corporal, perturbação funcional ou doença de que resulte da redução na capacidade de trabalho ou de ganho ou a morte. Em 2022 ocorreram 7 acidentes de trabalho com baixa e as lesões foram maioritariamente contusões, feridas, lesões superficiais, entorses, distensões e deslocações.



2022

Índices de Sinistralidade Grupo VAPO

Classificação segundo a O.I.T	Índice de Frequência Valores referência	Índice de gravidade Valores referência
Muito Bom	<20	<0,5
Bom	20 a 40	0,1 a 1
Médio	40 a 60	1 a 2
Mau	60 a 100	>2



Classificação dos Índices de Sinistralidade pela OIT Fonte: adaptada Décima Sexta Conferência Internacional dos Estatísticos do Trabalho, OIT, 1998

### Gestão de Pessoas

#### Promoção da Saúde

A promoção e perceção da saúde e bem-estar dos colaboradores do Grupo VAPO são assegurados através do cumprimento dos requisitos legais de vigilância da saúde ocupacional.

A execução dos programas de vigilância de saúde assegura o cumprimento do plano de exames médicos periódicos, visitas aos locais de trabalho e a implementação de diversas campanhas de carácter preventivo.

O programa de vigilância de saúde encontra-se agrupado em três áreas de atuação, a avaliação da aptidão médica, a avaliação das condições de trabalho e a ações de formação e promoção da saúde. Estas ações visam a adoção de hábitos e estilos de vida saudáveis por parte dos trabalhadores de modo a diminuir substancialmente o risco de desenvolvimento de doenças profissionais.

### Segurança Alimentar HACCP

Tendo em conta que o Grupo VAPO, mais propriamente a CPCPC, apresenta o serviço de cafetaria em alguns postos de abastecimento, tem a preocupação de assegurar a máxima qualidade dos géneros alimentícios comercializados através da implementação de um sistema de higiene e segurança alimentar – HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point).

Este processo de implementação foi iniciado em 2018 e é assegurado por um manual de boas práticas HACCP como instrumento de auxílio diário, que centraliza a informação essencial de forma acessível e compreensível e que seja de consulta fácil, que promove a melhoria dos serviços alimentares da empresa.

Assim é assegurado o programa de pré-requisitos, como a receção de mercadorias, o armazenamento e conservação de produtos alimentar, a manipulação de alimentos, a sua exposição, bem como o processo de higienização das instalações e equipamentos.

### Gestão de Pessoas

#### Satisfação e Serviço ao Cliente

A comercialização de produtos e serviços do Grupo VAPO é assegurada tanto a clientes domésticos (B2C) como a clientes empresarias (B2B).

A avaliação da satisfação dos clientes é fundamental para conhecer a experiência dos clientes em todas as interações com as nossas empresas, transformando os dados recolhidos na melhoria dos fatores que impactam com satisfação e experiência dos clientes.

Assim, o Grupo VAPO assumiu o compromisso de monitorizar as suas unidades comerciais, seja pelo número de reclamações, portal da queixa, pelo Google Review ou através de chatbot.

#### Gestão de Queixas e Reclamações

O Grupo VAPO até à data do presente relatório apresenta quatro formas de verificar a satisfação dos seus clientes, nomeadamente através do número de reclamações realizadas através do livro de reclamações, portal da queixa, pelo Google Review ou através de chatbot. No ano de 2022, a CPCPC foi a única empresa do Grupo com reclamações, registando 38, tendo sido comunicadas à Entidade Nacional para o Setor Energético (ENSE).



# **RESPONSABILIDADE SOCIAL**



### Responsabilidade Social

O Grupo VAPO contribui voluntariamente para o desenvolvimento das comunidades locais onde está presente, tendo investido em 2022 um valor de 70 mil € em iniciativas próprias, colaborativas e donativos de apoio ao desporto e à cultura. As contribuições em tempo, ou seja realizadas durante o horário de trabalho ainda não são uma prática interna da empresa. No entanto o Grupo, através da adesão à Jornada 2030, compromete-se a implementar esta medida até ao final de 2025.

No ano de 2022, com a finalidade de prestar apoio às comunidade locais, instalou em seis postos de abastecimentos os Cacifos Lucky (CTT), estes cacifos são uma solução simples e rápida para os consumidores levantarem as suas encomendas no momento mais conveniente. Assim que a encomenda chegar o consumidor recebe um email com a indicação dos códigos de levantamento e não é necessário estar em filas. No que diz respeito à segurança, estes cacifos encontram-se em zona de videovigilância e apresenta e fechaduras antivandalismo.

Em 2022, o Grupo VAPO adquiriu 300 exemplares do livro "Klara, a menina de olhos-céu", para oferecer a todos os colaboradores, oferecendo a possibilidade aos mesmos de fazer uma doação até um valor máximo de 3€ por pessoa. Ao valor angariado entre todos, a empresa juntou uma verba idêntica e o total foi inteiramente doado a uma associação de refugiados. Este livro nasceu para abraçar as crianças ucranianas que chegaram refugiadas a Portugal e conta com tradução para quatro idiomas, português, inglês, francês e ucraniano, sendo esta última realizada por uma das nossas colaboradoras.





# **AMBIENTE**



### Ambiente

#### Transição Energética

No final de 2022 foi iniciado um plano de poupança energética onde foi definido como objetivo a redução de 10% do consumo anual de energia. O foco das ações incidiram-se principalmente nos postos de abastecimentos de combustível, nomeadamente através da regulação da temperatura do ar condicionado, verão e inverno, a redução da iluminação interior e exterior, a regulação da temperatura das arcas verticais de conservação e congelação, a programação das televisões e painel led dia/noite, bem como a regulação dos equipamentos informáticos e máquina de café.

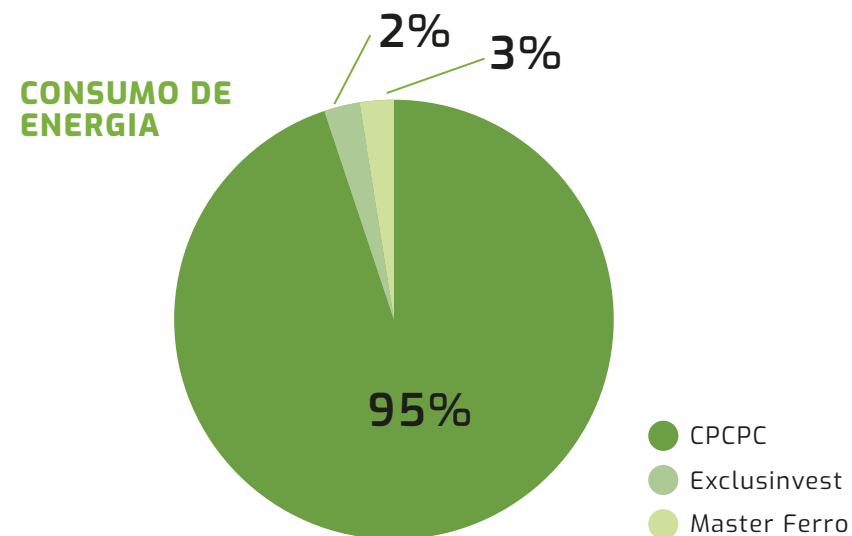
Medidas implementadas para alcançar a redução de consumo de água.

Redução de 50% do tempo de rega automática e no tempo de rega manual, privilegiando horários de menor evaporação, isto é, às 20h00 no verão e 17h00 no inverno;

Limpeza exterior com recurso a água com racionalização da água, no máximo duas vezes por semana);

Sensibilização dos colaboradores para poupança de água nos postos de abastecimento que têm cafetaria;

Troca para torneiras automáticas em todos os wc's ou colocar um redutor de canal.



### Ambiente

#### Transição Energética

Face à trajetória de crescimento do Grupo VAPO a administração visa até ao final de 2024 a construção de uma nova sede. Assim face a esta necessidade o Grupo pretende a certificação sustentável do edifício segundo o referencial LEED - Liderança em Energia e Design Ambiental.

Este sistema de certificação de edifícios sustentáveis tem sido desenvolvido para medir o sucesso e valorizar as abordagens ambientais de projetos e fornecer um conjunto de critérios para a conceção, construção e operacionalidade de edifícios ambientalmente sustentável.

A certificação LEED promove uma abordagem integrada para a construção "verde", analisando o comportamento de sete aspetos da construção.

Parcelas Sustentáveis

Energia e Atmosfera

Qualidade do Ar Interior

Importância Regional

Eficiência no Uso das Águas

Materiais e Recursos

Inovação na Conceção

Os benefícios desta certificação dependem da redução do impacto ambiental, da otimização do desempenho do edifício, da redução dos custos operacionais, do aumento da taxa de ocupação e da satisfação de quem os utiliza, do aumento do valor dos ativos e da melhoria da produtividade.

Para obter a certificação, o projeto ganha pontos ao aderir a pré-requisitos e créditos, onde 35% relacionados com as mudanças climáticas, 20% que impactam diretamente a saúde humanas, 15% que impactam os recursos hídricos, 10% que afetam a biodiversidade, 10% relacionados com a economia verde e 5% com impacto na comunidade e nos recursos naturais.

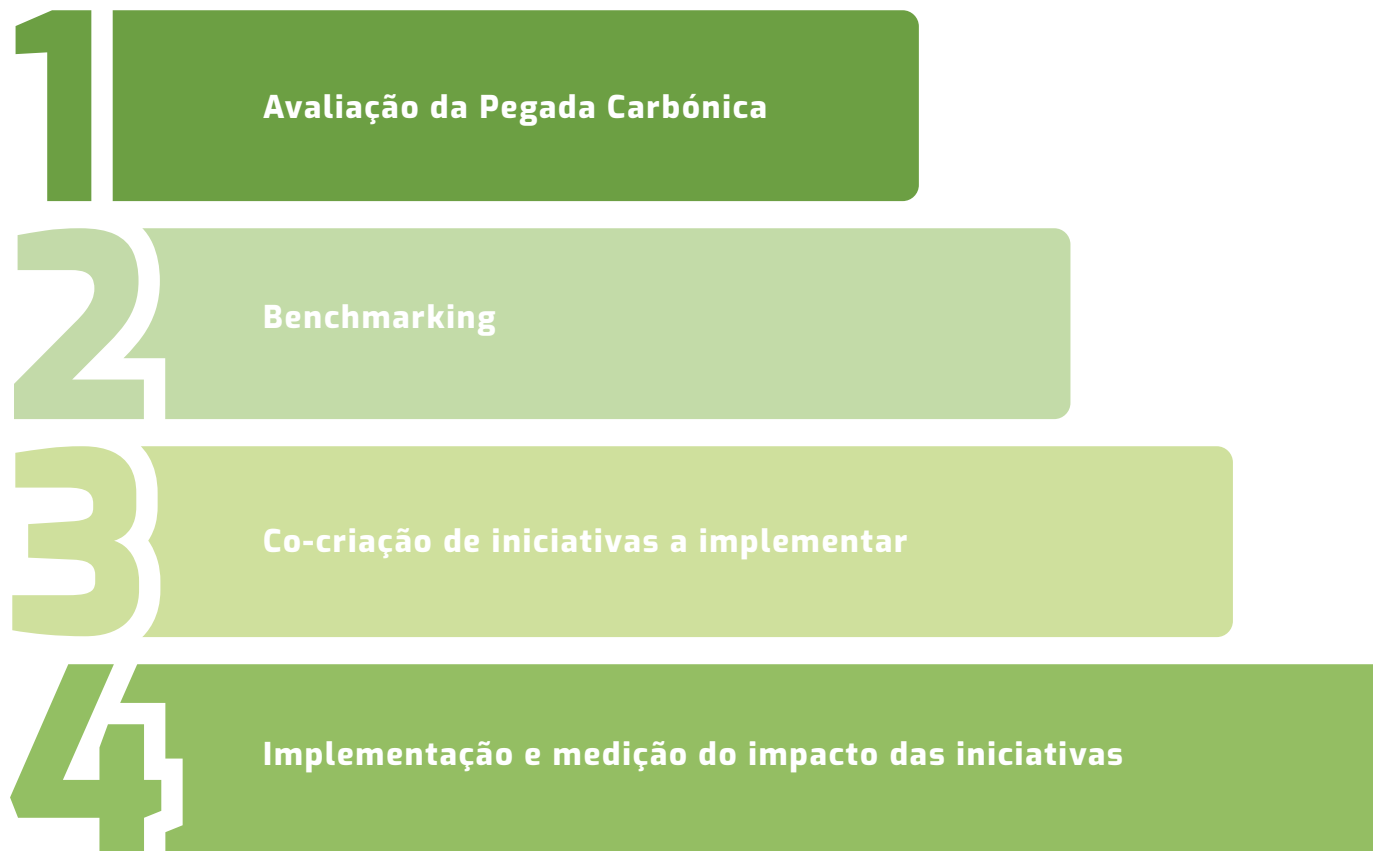


Leed Certification | Fonte: RakenApp

### Ambiente

#### Pegada Carbónica

Assente num modelo de gestão holístico e sustentável, o Grupo VAPO iniciou em 2022 o projeto "Fueling Carbon Neutrality" concebido pelo CBI - Center for Business Innovation, da Porto Business School, que compreende um conjunto de atividade de consultoria e capacitação, que tem como principal objetivo a criação de um Road-map de iniciativas para alcançar a neutralidade.



Parceiro do Grupo VAPO

### Ambiente

#### Pegada Carbónica

Até à data do presente relatório, o Grupo encontra-se na segunda etapa do projeto, isto é, no processo de benchmarking de iniciativas, realizado pela empresa Aliados Consulting. Desta análise estratégica foi identificada medidas a implementar em quatro vertentes:

- Medidas de implementação internas;
- Melhoria da comunicação externa;
- Descarbonização;
- Renovação de portfolio.

Os próximos passos depreendem na identificação e priorização de iniciativas a implementar, com o objetivo de co-criar uma visão de transformação e traduzi-la numa estratégia definida, através de um roadmap de iniciativas a realizar até 2030.

A pegada de carbono, realizada pela empresa Starvillia Sustainability Hub, foi determinada com recurso ao normativo GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard para o contexto corporativo, seguindo uma abordagem de controlo operacional e considerando as emissões de âmbito 1, 2 e 3, sendo que no âmbito 3 foram consideradas as seguintes categorias:

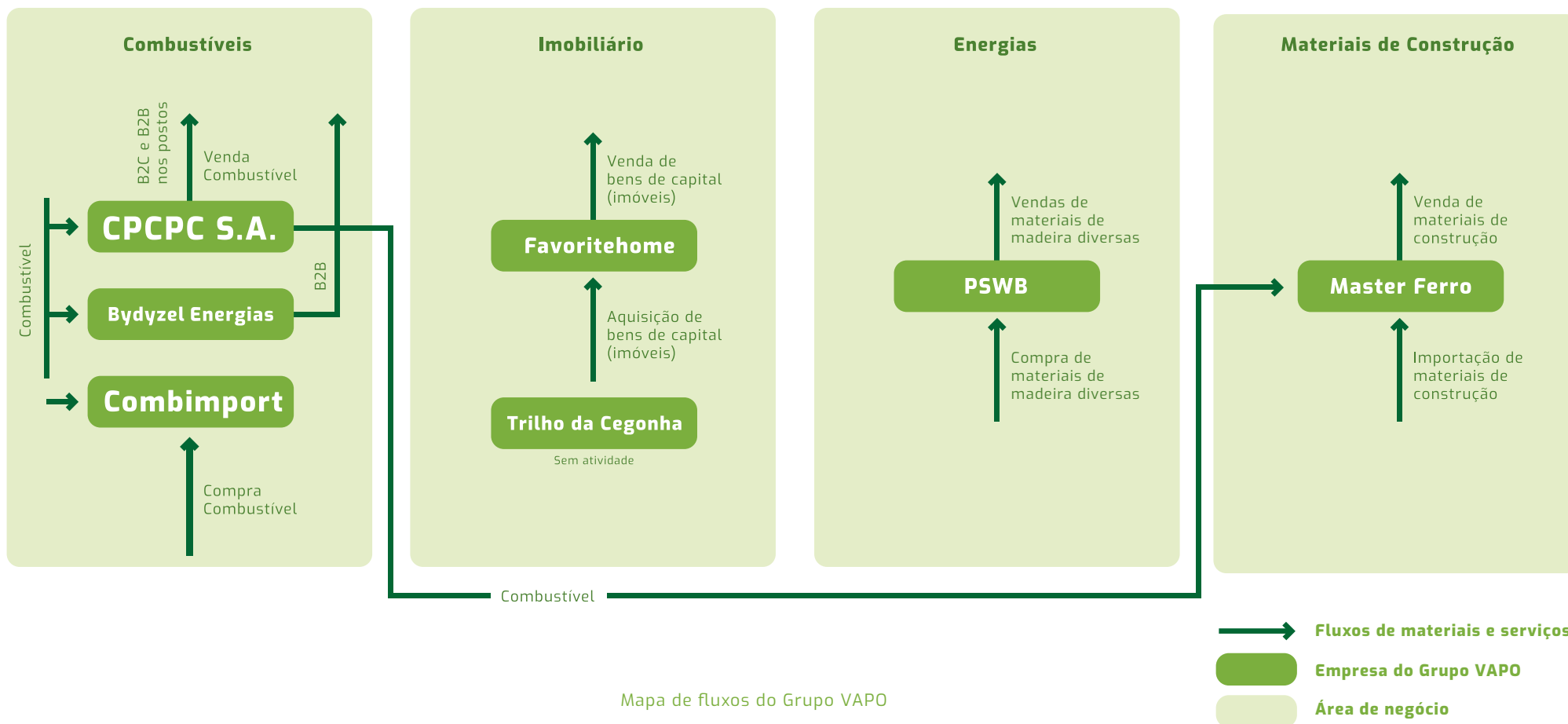
Categoria 1	Bens e serviços adquiridos;
Categoria 3	Atividades relacionada com a produção de eletividade e combustíveis;
Categoria 4	Transporte e distribuição a montante;
Categoria 5	Gestão de resíduos nas operações;
Categoria 9	Transporte e distribuição a jusante;
Categoria 11	Uso de produtos vendidos.



### Ambiente

#### Pegada Carbónica

Para o cálculo foram consideradas seis empresas do Grupo, Exclusinvest, Combimport, Bydyzel Energias, CPCPC, Favorithome e Master Ferro, onde é possível verificar todos os fluxos de materiais e serviços entre as empresas na figura seguinte.

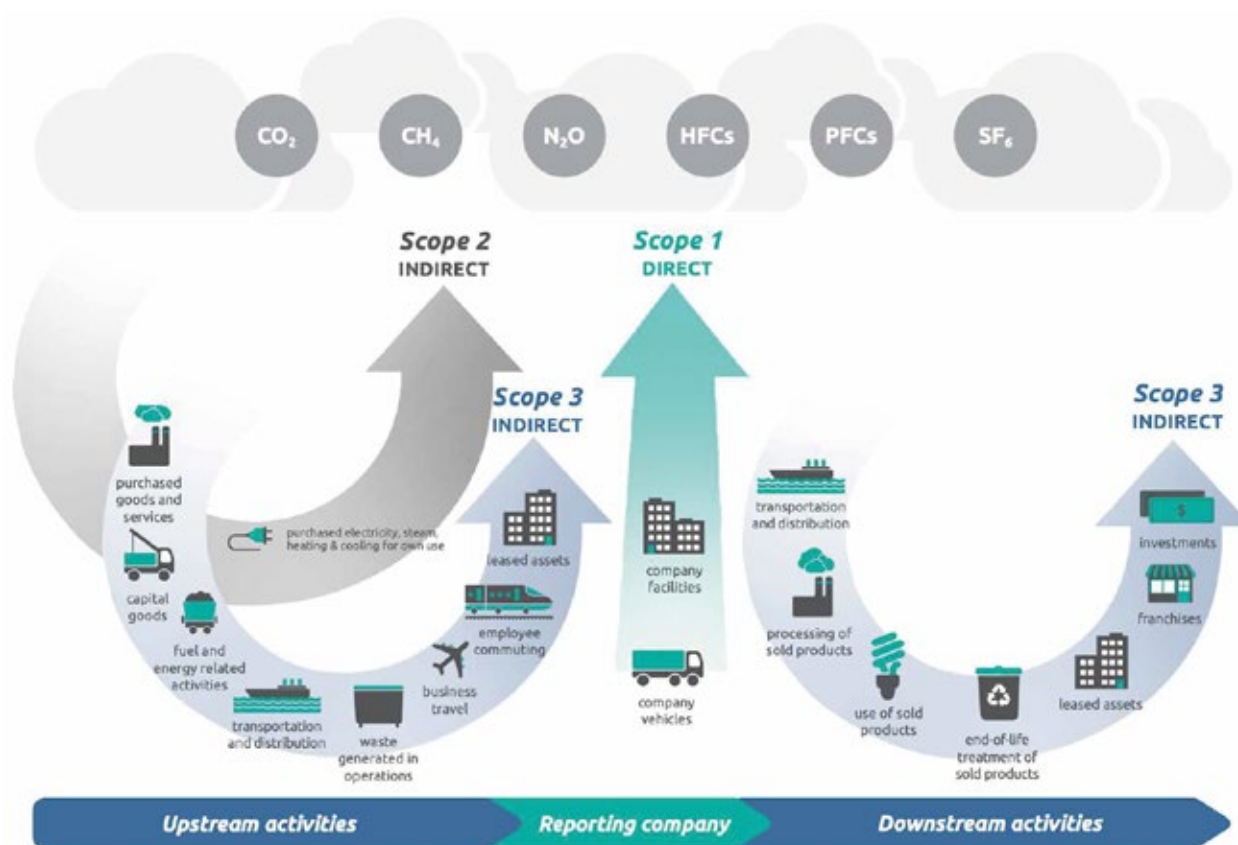


Mapa de fluxos do Grupo VAPO

### Ambiente

#### Pegada Carbónica

Para a definição das fronteiras operacionais foi tido em conta a visão geral dos âmbitos e categorias no cálculo de pegada de carbono corporativa segundo a GHG protocol, tal como é evidenciada na figura que se segue.



Visão geral dos âmbitos e categorias envolvidas no cálculo de Pegada de Carbono corporativa segundo o GHG Protocol

### Ambiente

#### Pegada Carbónica

Relativamente ao cálculo das emissões associadas à compra de combustíveis e ao seu consumo, este seguiu duas lógicas distintas. No caso das compras foi utilizado a lógica Well-to-tank e no consumo a lógica tank-to-wheel.



Metodologia utilizada para o cálculo das emissões

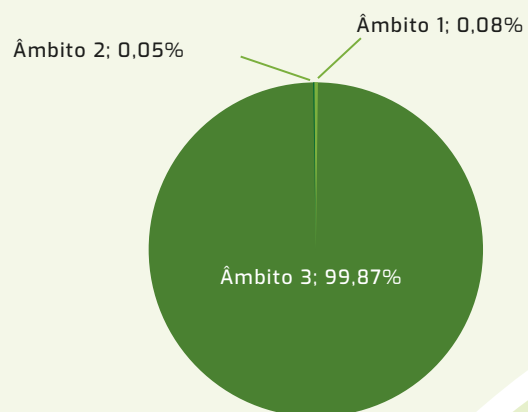
Em 2021, o Grupo VAPO totalizou 442 936 tCO<sub>2</sub>e, sendo distribuídas da seguinte forma:

- Emissões de âmbito 1, emissões diretas, incluem as emissões da frota automóvel e as emissões estacionárias (361 tCO<sub>2</sub>e).
- Emissões de âmbito 2, emissões indiretas, referem-se ao consumo de eletricidade perfazendo (207 tCO<sub>2</sub>e).
- Emissões de âmbito 3, outras emissões diretas, compreendem todas as restantes emissões indiretas a montante a jusante da cadeia de valor, não contabilizadas nos restantes âmbitos (442 368 tCO<sub>2</sub>e).

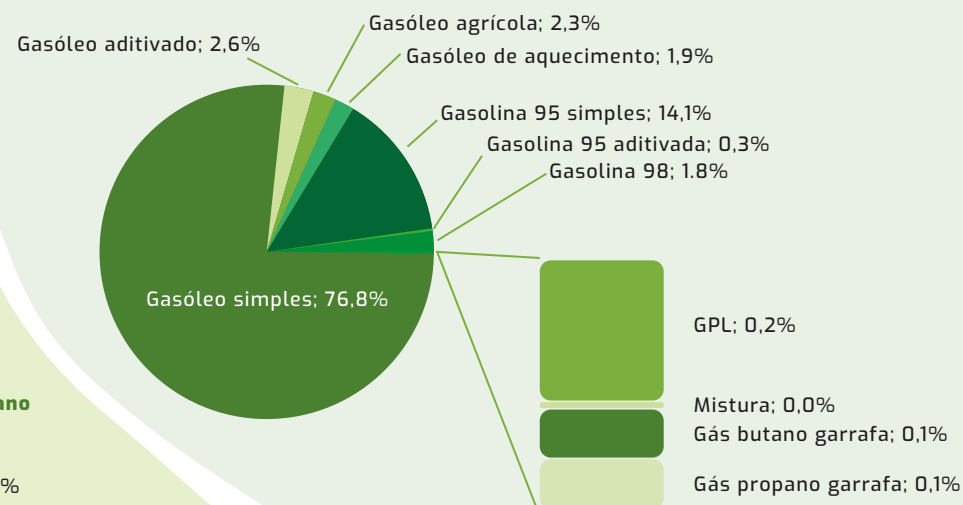
### Ambiente

#### Pegada Carbónica

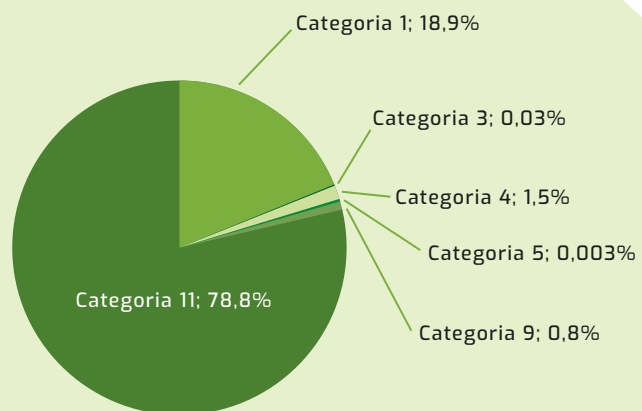
GRUPO VAPO 2021 (tCO2e/ano) (market-based)



GRUPO VAPO , Âmb. 3, Cat-11, Emissões por produto vendido (tCO2e)



GRUPO VAPO , Âmb. 3, tCO2 e/ano





### Ambiente

#### Pegada Carbónica

Em 2022, o método utilizado para o cálculo da pegada de carbono foi o mesmo que em 2021 e foi possível verificar o seguinte:

- Inclusão de novas fontes de emissão ao cálculo, como é o caso das fugas de gases refrigerantes, deslocações de trabalho e deslocações casa-trabalho-casa;
- Aumento de emissões no âmbito 1, adição das emissões das fugas de gases refrigerantes, âmbito 2, aumento do número de postos com implicações nos consumos de eletricidade, âmbito 3 (categoria 1), aumento das compras de materiais e produtos e no âmbito 3 (categoria 3) em consequência dos aumentos verificados no âmbito 2;
- Aumento de emissões no âmbito 3, categoria 5, devido à maior produção de resíduos devido ao aumento do número de postos de abastecimento de combustível;
- Diminuição das emissões no âmbito 3, categoria 4 e 9, relacionadas com a diminuição das vendas B2B e o com a otimização de rotas.

O Grupo VAPO foi responsável pela emissão de 677 789 tCO<sub>2</sub>e no ano de 2022 (marked-based), sendo a maioria das suas emissões decorrentes de fontes indiretas associadas ao âmbito 3 (>99%), particularmente à compra de produtos e serviços necessários à sua atividade (âmbito 3, categoria 1 – 53%).

De todas as empresas do Grupo a CPCPC é a empresa com maior pegada de carbono individual, em 2022, à semelhança do que foi verificado em 2021, com 317 163 tCO<sub>2</sub>e. Segue-se a Combimport com 175 942 tCO<sub>2</sub>e, em segundo lugar, e em terceiro lugar a Bydyzel com 117 838 tCO<sub>2</sub>e. A empresa com menor pegada do Grupo é a Exclusinvest com 23 tCO<sub>2</sub>e.

Dos vários setores de atividade do grupo o que tem maior impacto é o setor da mobilidade e energia, à semelhança do verificado em 2021, seguindo pelo comércio de matérias de construção e imobiliário.

Como redução de emissões geradas serão reavaliados os fornecedores de eletricidade, para fornecedores que oferecem uma solução de mercado cujas emissões são superiores ao mix global a rede nacional.

### Ambiente

#### Gestão de Resíduos

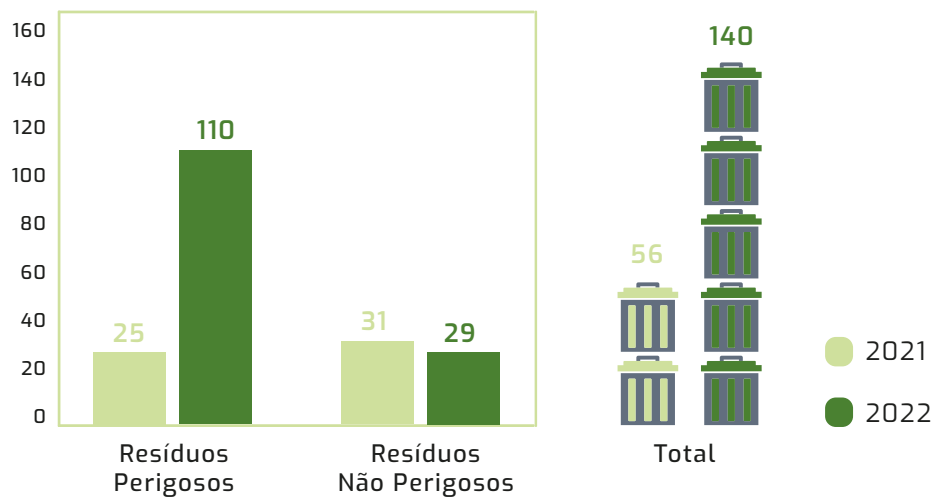
No Grupo VAPO a gestão de resíduos ocorre na CPCPC, Exclusinvest e na MasterFerro, sendo realizada de forma individualizada.

Em 2022, os postos de abastecimento de combustíveis da CPCCP, sob a marca Q8, foram equipados com ecopontos onde é realizada a recolha seletiva dos resíduos pelos serviços camarários locais.

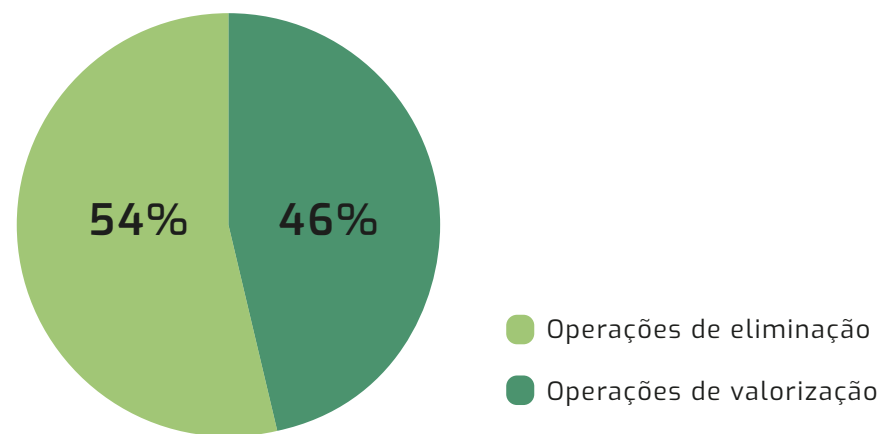
Em 2022 foram produzidos 139.45 ton de resíduos, um aumento de 86.86 ton face a 2021.

Todos resíduos são reencaminhados para operadores de resíduos licenciados, onde cerca de 33.62 % dos resíduos foram encaminhados para operações de valorização de resíduos, que representa uma diminuição de 36.78% face ao ano de 2021.

#### RESÍDUOS (TON)



#### ENCAMINHAMENTO DOS RESÍDUOS GERADOS 2022 (TON)





# **SOBRE ESTE RELATÓRIO**



# RELATÓRIO

Não Financeiro 2022

## Sobre este relatório

O presente relatório tem como objetivo demonstrar o desenvolvimento sustentável do Grupo VAPO sendo o primeiro documento realizado pelo Grupo como instrumento, com uma abordagem sistémica, que alinha e demonstra a sua contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com a estratégia da União Europeia (EU) e de Portugal e em linha com o Pacto Ecológico Europeu e o Acordo de Paris, com o objetivo de alcançar a neutralidade climática até 2050.

Nos capítulos 1, 2 e 3 serão relatadas e identificadas todas as empresas do Grupo, sendo o restante relatório focado nas empresas onde o Grupo detém mais de 70% do controlo operacional, ou seja, as empresas que mais contribuíram para o crescimento do Grupo a nível de resultado líquido. O Grupo irá continuar a apresentar este relatório global consolidado, no entanto pretende relatar individualmente cada uma das empresas do grupo num relatório próprio.

O presente relatório não financeiro, passará a ser elaborado anualmente, em conjunto com o relato financeiro, assim como serão incorporados todos os factos relevantes que ocorreram até à data de conclusão deste relatório.





Grupo Vapo - Q8

Revendedor autorizado dos combustíveis Kuwait Petroleum Q8 em Portugal.

## **Grupo VAPO**

Rua Padre António Caldas, nº 51  
4810-246 Guimarães  
Portugal

**T** +351 253 408 480

**F** +351 253 408 482

**Email:** [geral@grupovapo.com](mailto:geral@grupovapo.com)

**Site:** [www.grupovapo.com](http://www.grupovapo.com)